



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Abdurrahman Abu Hanifah**
Assignment title: **e-Jurnal**
Submission title: **STRATEGI PEMASARAN TERHA**
File name: **E-JURNAL.docx**
File size: **476.34K**
Page count: **10**
Word count: **3,468**
Character count: **22,826**
Submission date: **25-Feb-2021 02:28PM (UTC)**
Submission ID: **1517758961**

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL LITERJURNAL

Artikel literatur dengan identitas sebagai berikut:

Judul : "Strategi Pemasaran Terhadap Persepsi dan Perilaku Konsumen Pada Kondisi Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Kutai Timur"

Penyusun : Abdurrahman Abu Hanifah

NPM : 150801140

Program : ST Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mahadewa

With approval and consent from the Dean of the Program of Administrative Business Faculty.

Proktor:  **Dr. Abdurrahman Abu Hanifah**
NIP. 19631222 199002 1 001

Disetujui, 15 Februari 2021
Proktor:  **Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**
NIP. 19631222 199002 1 001

Departemen Pendidikan
BISM (BISM ARMY LITERJURNAL MANAJEMEN BISNIS)

Identifikasi artikel untuk artikel di atas

Nama Penulis	Abdurrahman Abu Hanifah	Koordinator Program Studi	ST Administrasi Bisnis
Volume	-		
Nummer	-		
Tahun	-		
Halaman	-		

Dr. Abdurrahman Zaki, M.Pd
NIP. 19670411 198111 1 001