



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Esy Vita Tresia Waty
Assignment title: Jurnal
Submission title: IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEM
File name: Tresia_Waty_NIM_1702095146_Prodi_Fis
File size: 68.39K
Page count: 13
Word count: 3,941
Character count: 26,722
Submission date: 16-Jun-2021 08:26AM (UTC)
Submission ID: 1607207188

ORIGINALITY REPORT

16%
SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Administrasi Bisnis, 20XX(X): XXX-XXX ISSN
2355-5408, ejournal.adrbisnis.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 20XX

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CONFETTI PROJECT SAMARINDA KALIMANTAN TIMUR

Esy Vita Tresia Waty

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Jl. Muara
Muntai No.1 Gunung Kelua Samarinda,
[Email: tirdausarezia@gmail.com](mailto:tirdausarezia@gmail.com)

Abstract

The background of this research is to remember the importance of marketing to be able to maintain and increase product sales from Confetti Project.

The purpose of this research is to find out the marketing strategies used by Confetti Project in increasing the number of sales of these products. This research uses descriptive research methods in the form of written or oral data from interviews with industry owners.

The results of this study indicate that the implementation of the marketing mix strategy in increasing sales volume at Confetti Project Samarinda Kalimantan Timur has been going very well.

Keywords: Implementation, Strategy, Marketing, Confetti Project

Pendahuluan

Untuk menerjuni bisnis undangan pernikahan, mahar, dan box hantaran dibutuhkan beberapa keahlian, khususnya di bidang grafis. Dimana harus lihai membuat undangan pernikahan, mahar, dan box hantaran menarik, cantik dan unik. Kreatifitas sangat dibutuhkan agar bisnis undangan pernikahan, mahar dan box hantaran diminati oleh pasar. Desain menjadi kunci keberhasilan dari bisnis undangan pernikahan, mahar dan box hantaran. Dimana desain yang diaplikasikan dalam undangan pernikahan, mahar dan box hantaran menjadi sangat disukai oleh pasangan pengantin dan menampilkan pribadi mereka secara keseluruhan.

Confetti Project merupakan industri kreatif yang berdiri sejak tahun 2017 hingga saat ini. Confetti Project merupakan perusahaan perorangan atau pribadi yang didirikan oleh Ibu Felita Rahma A.Md. AK dan Bapak Muhammad Fikry