



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Tifanny Riska Anggraini
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH GAYA HIDUP DAN BRAND AWAR
File name: 12020-34609-1-SM_5.docx
File size: 530.85K
Page count: 16
Word count: 4,767
Character count: 27,039
Submission date: 28-Jul-2022 02:11PM (UTC)
Submission ID: 1876114283

ORIGINALITY REPORT

26%
SIMILARITY INDEX


Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

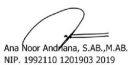

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DINDA (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman)

Pengarang : Tifanny Riska Anggraini
NIM : 1702095107
Program Studi : S-1 Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal [CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen].

Samarinda, 5 Maret 2022

Pembimbing I, Pembimbing II

Anis Noor Andriana, S.AB., M.AB.
NIP. 1992110 1201903 2019 Wira Bharata, S.AB., M.AB.
NIP. 1986111 7201903 1008

Bagian di bawah ini
DIISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal :	
Volume :	Petugas,
Nomor :	
Tahun :	
Halaman :	[nama]