



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nur Erika Novira Indah  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIA  
File name: JURNAL\_NUR\_ERIKA\_NOVIRA\_INDAH.d  
File size: 265.5K  
Page count: 10  
Word count: 2,710  
Character count: 17,140  
Submission date: 05-Oct-2021 02:28PM (UTC)  
Submission ID: 1665777308

### ORIGINALITY REPORT

**30%**  
SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**

NIP. 19631222 199002 1 001

#### HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkonjung pada Mahakam Lampion Garden kota Samarinda  
Pengarang : Nur Erika Novira Indah  
NIM : 1702095059  
Program Studi : Administrasi Bisnis konsentrasi Pariwisata dan Hospitality  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkonjung pada Mahakam Lampion Garden kota Samarinda.

Samarinda, 05 Oktober 2021

Pembimbing I,

Dr. Finna Fourgoniah, M. Si  
NIP. 19800709 200604 2 001

Pembimbing II,

M. Fikry Afaiyyah, MBA  
NIP. 19981020 201803 1 002

DISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal	:	
Volume	:	
Nomor	:	
Tahun	:	
Halaman	:	
		Petugas,
		[nama]