



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Dita Ismaliana Ramadhani
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH BRAND AMBASSADOR S
File name: JURNAL_HALAMAN_Dita_Ismaliana_R
File size: 155.78K
Page count: 20
Word count: 4,655
Character count: 29,914
Submission date: 10-Apr-2023 01:24PM
Submission ID: 2060338621

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENYERBITAN ARTIKEL JURNAL

Artikel editorial dengan identitas sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Program Sertifikasi Wholesaling Di Kota Samarinda
Pengerang : Dita Ismaliana Ramadhani
SID : 100200000
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

sebab dipertika dan dianggap sesuai di antara lain di classroom, Social, Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (IRMEA)

Samarinda, 06 April 2023
Dewan Penilikian

Dr. Muhammad Zuhri, S.P.S.
NIP. 19630401 200302 1 001