



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Izha Mahendra
Assignment title: Jurnal
Submission title: Analisis Strategi Customer Engage
File name: ejournal_MuhammadIzhaMahendi
File size: 336.52K
Page count: 13
Word count: 2,881
Character count: 19,583
Submission date: 16-May-2023 03:29PM
Submission ID: 2094484394

14%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

Jurnal Administrasi Bisnis FISPOL UMMAJL, Volume X, Nomor X, 2023

HALAMAN PERSetujuan PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel e-journal dengan identitas sebagai berikut

Judul : Analisis Strategi Customer Engagement Melalui Social Media Instagram @retrochicatory

Pengarang : Muhammad Izha Mahendra

NIM : 140305022

Program : S1 Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

Ucuh dipublikasi dan dituangi dalam distribusi di e-journal Program S1 Administrasi Bisnis Fispol Ummal.

Saraswati, 11 Mei 2023


Dr. Finank Purposidani, S.Sos., M.Si.
NIP. 19630709 200001 2 001

Agustus di terima oleh

BISI OLEH ADMIN EJOURNAL S1 ADMINISTRASI BISNIS

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Terbitan	: e-journal Administrasi Bisnis	Koordinator Program Studi	: S1 Administrasi Bisnis
Volume	: 1	Dr. Muhammad Zahar, M.Si	
Nomor	: 1	NIP. 19670601 200512 1 001	
Tahun	: 1		
Halaman	: 1		

1