



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Audeva Azhar Muhamad
Assignment title: Jurnal
Submission title: THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETIN
File name: Format_Artikel_Birci_Audeva_Azhar_18020
File size: 379.92K
Page count: 21
Word count: 6,930
Character count: 39,697
Submission date: 15-Aug-2022 04:18PM (UTC)
Submission ID: 1882722186

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel eJurnal dengan identitas sebagai berikut :

Judul : Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram dalam Membangun *Brand awareness* dan *Brand image* untuk Memunculkan *Intention to buy* (Studi pada Butik Audia Multibrand Muslimwear Kota Bontang)

Pengarang : Audeva Azhar Muhamad

NIM : 1802095052

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk di-online kan di eJournal Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities, Samarinda, 1 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Muhammad Fikry Aransyah, M.B.A., B.B.A.
NIP. 19881020 201803 1 002

Bagian di bawah ini
DISI OLEH STAF PRODI YANG DITUGASKAN

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Terbitan :	Program Studi
Volume : ...	Administrasi Bisnis
Nomor : ...	
Tahun : 2022	
Halaman : ... (Ganjil/Genap)	Dr. Muhammad Zaini, M.Si NIP. 19670601 2003121 001