



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Chronicle Hizkia. E. P  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Terhadap Perilaku Konsumen  
File name: e-journal\_ab\_chronicle\_hizkia\_2016.doc  
File size: 449.99K  
Page count: 11  
Word count: 3,003  
Character count: 19,060  
Submission date: 13-Oct-2022 04:20PM (UTC)  
Submission ID: 1924197365

### ORIGINALITY REPORT

**27%**  
SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**  
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENYORONGAN JOURNAL JOURNAL

Artikel ini adalah dokumen akademik sebagai berikut:

Judul: Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Terhadap Perilaku Konsumen  
Jurnal "Jurnal Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Terhadap Perilaku Konsumen"  
Jurnal "Jurnal Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Terhadap Perilaku Konsumen"  
Jurnal "Jurnal Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Terhadap Perilaku Konsumen"

Penyusun: Chronicle Hizkia E.P  
NIM: 190220061  
Program Studi: Administrasi Bisnis  
Fakultas: Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Tidak Apresiasi dan Bertanggung Jawab Terhadap: Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA. (NIP. 19631222 199002 1 001)  
Tanggal: 14 Oktober 2022  
Penyusun: Chronicle Hizkia E.P

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA. (NIP. 19631222 199002 1 001)  
Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA. (NIP. 19631222 199002 1 001)

Diproses di Fakultas dan  
DIPERPROGRAM CITIBI

Melihat bahwa artikel adalah sebagai berikut:

Yana Erwinia	Administrasi Akademik
Yana Erwinia	Administrasi Akademik
Yana Erwinia	Administrasi Akademik
Yana Erwinia	Administrasi Akademik

Kesua Erwinia  
Administrasi Akademik  
DIPERPROGRAM CITIBI