



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Karmila Karmila
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN
File name: Jurnal_Karmila.doc
File size: 179.5K
Page count: 10
Word count: 2,553
Character count: 16,580
Submission date: 18-Jul-2023 10:50AM
Submission ID: 2132926003

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL
EJURNAL

Artikel eJurnal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklim Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Perilaku (Studi Kasus Pengguna Scarlat Whiting di Kota Samarinda)

Pengarang : Karmila
NIM : 1802005035
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Melawar

telah diperiksa dan disetujui untuk diterbitkan di eJurnal Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi

Samarinda, Seula 3 Juli 2023
Penyunting



Arnela Angjaya, S.Pd., M.Ah
NIP. 19903027 201803 1 002

Revisi di bawah ini
DISELEKSI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal :		Petugas :	
Judul :			
Alasan :			
Tanggal :			
Halaman :		[nama]	