



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Khanaya Putri  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: PENGARUH PROMOSI DAN SHOPPIN  
File name: E-Journal\_AB\_Turnitin\_Khanaya\_Putr  
File size: 53.21K  
Page count: 7  
Word count: 2,879  
Character count: 19,264  
Submission date: 01-Mar-2023 11:05AM  
Submission ID: 2025870476

### ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**

NIP. 19631222 199002 1 001

**HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL**

Artikel e-journal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Promosi dan Shopping Decision serta Perilaku Impulsif pada Keputusan Pembelian Berkonsumsi NCT

Penyusun : Khanaya Putri


NIM : 1902290049

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

Halaman ini telah ditinjau dan disetujui untuk diterbitkan di e-journal Journal of Applied Administration (JAA).

Semarang, 01 Februari 2023

  
Dr. Purnah Fergantah S.Sos., M.Si

Journal of Applied  
ADMINISTRASI PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal	:		Pengas.
Volume	:		
Waktu	:		
Tahun	:		
Halaman	:		(nama)