



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

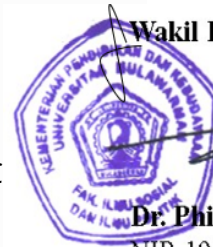
The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Nur Fajri
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
File name: Journal_Muhammad_Nur_Fajri_NIM_1
File size: 318.58K
Page count: 8
Word count: 1,767
Character count: 11,134
Submission date: 08-Mar-2022 03:03PM (UTC)
Submission ID: 1779295358

ORIGINALITY REPORT

27%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Keuangan Pada PT Gadaai Syariah Cabang Tenggarong

Pengarang : Muhammad Nur Fajri

NIM : 1402095044

Program : S1 Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal Program S1 Administrasi Bisnis Fisip Unmul.

Samarinda, 10 Februari 2022

Pembimbing I,

Muhammad Ekry, MBA., BBA
NIP. 19881020201803 1 002

Pembimbing II,

Dr. Fimnah Fourgonah, S.sos., M.Si
NIP. 19800709200604 2 001

DIISI OLEH ADMIN EJOURNAL S1 ADMINISTRASI BISNIS

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Terbitan	: eJournal Administrasi Bisnis	Ketua Prodi	S1 Administrasi Bisnis
Volume	:		
Nomor	:		
Tahun	:		
Halaman	:		
			Dr. Muhammad Zaini, M.Si NIP. 19670601 200312 1 001