



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Nur Fajri
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
File name: Journal_Muhammad_Nur_Fajri_NIM_1
File size: 318.58K
Page count: 8
Word count: 1,767
Character count: 11,134
Submission date: 08-Mar-2022 03:03PM (UTC)
Submission ID: 1779295358

ORIGINALITY REPORT

27%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

BALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL, E-JOURNAL

Artikel tersebut dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna, Dikaji Melalui Jasa Keuangan Pada PT. Citra Sinar Cahaya, Yogyakarta.

Penyusun : Muhammad Nur Fajri
NIM : 1402100044
Program : S1 Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara

Artikel tersebut akan dimuat pada website di channel Program S1 Administrasi Bisnis-Fajri (Umum).

Pembimbing I : 
Muhammad Fajri, S.E.S., E.E.S.
NIP. 1984102021987 1 902

Pembimbing II : 
Dr. Husnah Fauziah, S.Sos., S.H.
NIP. 1968102026004 2 001

Sumatera, 08 Februari 2022

DEWI OLIE ALDEN KARDINAL SI AEDENSTRAM BUNDS

Identitas terbitan sesuai artikel di atas

Nama Terbitan	: Jurnal Administrasi Bisnis	Kelas Prodi	: S1 Administrasi Bisnis
Volume	:		
Nomor	:		
Tahun	:		
Halaman	:		


Muhammad Nur Fajri, M.Si
NIP. 20021001 200312 1 001