



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nurdyaningsih Nurdyaningsih
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH BRAN EQUITY, BRAND PRE
File name: artikel_ejournal_2022_Diyan.docx
File size: 327.6K
Page count: 10
Word count: 2,466
Character count: 15,064
Submission date: 03-Aug-2023 02:05PM
Submission ID: 2140742606

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL

Artikel e-journal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Brand Equity, Brand Preference serta Kepuasan Konsumen terhadap air mineral kemasan Le Mineral di kota Samarinda

Pengarang : Nurdyaningsih
NIM : 1702095110
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Artikel diperiksa dan dianggap layak diterbitkan di e-journal Repository Universitas Mulawarman.

Samarinda, 28 Juli 2023
Pembimbing I,

Ana Nover Andiana, S.Ah., M.Ah.
NIP. 199211012100012019

Disetujui dan ditandatangani oleh:

DISELEKSI PROGRAM STUDI

Nama : Jurnal : Volume : Nomor : Tahun : Halaman :	Program Studi : Administrasi Bisnis Dr. M. Zuhri, M.Si NIP. 196779601 290312 1 001
---	---