



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Tamrin Tamrin  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: Pengaruh Influencer Marketing, Green  
File name: jurnal\_akhir.docx  
File size: 68.23K  
Page count: 8  
Word count: 2,187  
Character count: 14,321  
Submission date: 15-Feb-2023 09:29AM  
Submission ID: 2014475865

### ORIGINALITY REPORT

# 23%

### SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**

NIP. 19631222 199002 1 001

**BALAMAN PERSetujuan PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL**

Artikel e-journal dengan identitas sebagai berikut :

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Green Marketing, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Praktik Asosiasi

Pengarang : Tamrin

NIM : 180099024

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk di online kan di e-journal Program Administrasi Bisnis Polig Uiram

Samarinda, 15 Februari 2023

Dosen Pembimbing

  
Dr. Muhammad Zuhri, M.Si  
NIP. 19630411 1981121 901

Disetujui oleh staf prodi yang ditugaskan

Identitas terbitan artikel e-journal	
Nama Terbitan : e-journal Administrasi Bisnis	Program Studi Administrasi Bisnis
Volume : 1	
Number : 1	
Tahun : 2023	
Bulan : Januari (GenJil Group)	