



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Abdurrahman Abu Hanifah**  
Assignment title: **e-Jurnal**  
Submission title: **STRATEGI PEMASARAN TERHA**  
File name: **E-JURNAL.docx**  
File size: **476.34K**  
Page count: **10**  
Word count: **3,468**  
Character count: **22,826**  
Submission date: **25-Feb-2021 02:28PM (UTC)**  
Submission ID: **1517758961**

### ORIGINALITY REPORT

# 22%

### SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**  
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL LITERJURNAL

Artikel ilmiah dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Strategi Pemasaran Terhadap Persepsi Perilaku Konsumen Terhadap Produk Makanan Sempit dengan Payung di Kabupaten Kuala Tandai

Penyusun : Abdurrahman Abu Hanifah

NPM : 150801140

Program : ST Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

With approval and consent from the Dean of the Faculty of Administrative Business (Faculty of Administrative Business)

Disetujui, 15 Februari 2021

Penyusun, 15 Februari 2021

Abdurrahman Abu Hanifah  
NPM. 150801140

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA  
NIP. 19631222 199002 1 001

Departemen Pendidikan

ILMU HUKUM ARMY LITERJURNAL, MANAJEMEN STRATEGI BISNIS

Identifikasi artikel ilmiah, artikel di atas

Nama Terbitan	: Jurnal Administrasi Bisnis	Koordinator Program Studi	: ST Administrasi Bisnis
Volume	:		
Number	:		
Tahun	:		
Halaman	:		

Dr. Muhammad Zaki, S.Pd  
NIP. 19670411 198112 1 001