



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Mustakim Mustakim
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHA
File name: Jurnal_Skripsi_Takim_II_2.doc
File size: 383K
Page count: 9
Word count: 2,459
Character count: 15,148
Submission date: 20-Sep-2022 01:43PM (UT
Submission ID: 1904348474

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL

Artikel e-Journal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Toko Dan Jaga Di Samarinda.

Pengarang : Mustakim

NIM : 1502095154

Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

Telah diperiksa dan dianggap layak diterbitkan di e-Jurnal/ Program Studi SI Administrasi Bisnis Fkip Unesa.

Samarinda, 01 Agustus 2022

Pembimbing I


Dr. M. Zaini, M. Si
NIP. 196770601 200312 1 001

Revisi di bawah ini

DHISI OLEH ADMIN E-JOURNAL SI ADMINISTRASI BISNIS

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Terbitan : e-Jurnal Administrasi Bisnis	Kerjasama Program Studi Administrasi Bisnis
Volume : :	 Dr. M. Zaini, M. Si NIP. 196770601 200312 1 001
Nomor : :	
Tahun : :	
Halaman : :	