

Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission. ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Yesika Kezia Celsianayustin

Assignment title: Jurnal

Submission title: UPAYA UNI EROPA DALAM MENANGAN

> File name: ejurnal_HI_Yesika.doc

File size: 128.5K

Page count: 10

Word count: 3,459

22,457 Character count:

29-Aug-2023 01:58PM Submission date:

Submission ID: 2153317798

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

UPAYA UNI EROPA DALAM MENANGANI

Yesika Kezia Celsianayustin¹

Keywords: European Union, Ireland, Plastic Waste, Circular Ocean, Securitization

Pendahulua
Plastik menjadi salah satu bahan yang sangat populer di masyarakat Eropa dan secara massal mulai digunakan pada tahun 1974. Di kawasan regional Uni Eropa dan pengenuana plastik sangat tingik karean memiliki daya tahan tingig setar serba guna. Industri plastik di Eropa menjadi salah satu pionit dalam perkembangan dan pertumbuhan chomomi Uni Eropa. Namun seriing berjalannya waktu, produksi plastik juga menimbulkan masalah berupa limbah plastik yang menumpuk dan dapat menjadi ancaman yang sangat berbahaya. Berdasakan data Komisi Eropa (European Commission), setiap wanga Eropa rata-rata menghasilkan limbah plastik sebanyak 31 kg pertahun. Disatran negara anggota Uni Eropa, Irlandia merupakan negara dengan konsumsi plastik tahunan dengan angka tertinggi. (Eurostat, 2018)
Berdasarkan data dari Komisi Eropa, sektira 80% sampah laut di Eropa termasuk area Irlandia, adalah plastik dari daratan atau bekas dari kebutuhan sebari-hari manusia seperit botol air dan kemasan plastik non-decomposable laimya, (European Commission, 2020) Plastik darat terebut kemudian dibuang ke sungai mengakibutkan

Mahasiswa Program S1 Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, E-mail : vesicakezia⊛ email.com

—()-