



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Annisa Nurfadila
Assignment title: Jurnal
Submission title: STRATEGI TURKI DALAM MENINGKATKA
File name: Jurnal_Annisa_Nurfadila_1.doc
File size: 177.5K
Page count: 11
Word count: 4,373
Character count: 29,188
Submission date: 18-Jan-2023 12:52PM
Submission ID: 1994614567

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

Jurnal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. No., (tahun)

ISSN: 2477-2623

STRATEGI TURKI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN RUSIA KE TURKI

Annisa Nurfadila¹

Abstract: This study aims to identify and describe Turkey's strategy in increasing Russian tourist visits to Turkey after tourism restrictions imposed by the Russian government and have an impact on decreasing Russian tourist to Turkey. The author uses descriptive research methods with secondary data types obtained through library research and analyzed using qualitative data analysis techniques. The results show that Turkey's strategy in increasing Russian tourist visits to Turkey in 2017-2020 is Turkey's nation branding strategy with the name Turkey. Discover the Potential, online and offline Turkey tourism promotion, customer relationship management, Turkish cultural festival program and the international tourism congress.

Keywords: Turkey Strategy, Nation Branding, Russian Tourist

Pendahuluan

Pariwisata Turki merupakan salah satu sektor ekonomi Turki dengan perkembangan yang cepat dan menjadi salah satu pendapatan negara. Total pendapatan pariwisata sebesar 3,8% dari PDB Turki serta ekspor perjalanan menyumbang sebesar 51,9% dari total ekspor jasa pada tahun 2018. Pada tahun 2007 pemerintah Turki meluncurkan perencanaan strategis untuk memperkuat pariwisata Turki dengan nama *Tourism Strategy of Turkey 2023*. Dalam perencanaan tersebut Turki menetapkan target 50 juta kunjungan wisatawan pada tahun 2019 dan sebagai negara pada posisi lima teratas dengan target 75 juta kunjungan wisatawan pada tahun 2023.

Turki memiliki beragam destinasi wisata yang menjadi daya tarik wisatawan mancanegara, destinasi wisata utama yang diminati oleh wisatawan mancanegara yaitu tempat-tempat sejarah dan kebudayaan. Kota yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan mancanegara yaitu Istanbul yang terkenal dengan destinasi sejarahnya dan Antalya yang terkenal dengan resort dan pantai yang berada di pesisir. Selain itu kota Cappadocia juga menjadi salah satu destinasi favorit wisatawan yang terkenal dengan wisata *Hov Air Balloon* dengan pemandangan penukiman batu yang indah. Selain wisata budaya dan sejarah Turki memiliki jenis destinasi wisata lain sebagai alternatif pilihan bagi para wisatawan mancanegara, seperti wisata spa, wisata medis, *adventure sport*, wisata golf, *ecotourism* dan *marine tourism*. Berbagai pilihan destinasi wisata Turki menjadi salah satu faktor banyaknya kunjungan wisatawan mancanegara yang tertarik untuk datang ke Turki.

Dari tahun 2010-2015 kunjungan wisatawan yang datang ke Turki terus meningkat. Wisatawan terbanyak dari tahun 2010-2015 adalah Jerman, Rusia, Bulgaria, Inggris dan Iran. Namun pada tahun 2016 terjadi penurunan drastis wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Turki. Penurunan kunjungan wisatawan mancanegara disebabkan karena kondisi negara Turki yang tidak aman. Pada tahun 2016 terjadi upaya kudeta gagal oleh sekelompok tentara untuk menurunkan presiden Turki Recep

¹ Mahasiswa Program S1 Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mataraman. E-mail : anfdla2@gmail.com.