



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

19%

Submission author: Aprilia Audina
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA DILAN PADA FILM DILAN 1990...
File name: JURNAL_APRILIA
File size: 88.05K
Page count: 14
Word count: 4,801
Character count: 30,945
Submission date: 22-Aug-2022 10
Submission ID: 1885262438

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJurnal Ilmu Komunikasi, 2022, ... (...)
ISSN 2502-5961 (Cetak), 2502-597x (Online), ejournal.ikom.fkip.unmul.org
© Copyright, 2022

PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA DILAN PADA FILM DILAN 1990 DIAKUN INSTAGRAM @DILANKU_SAMARINDA

Aprilia Audina¹, Hairunnisa², Johantan Alfando W.S.³

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi (perhatian selektif, intensitas rangsangan, nilai kebutuhan, dan pengalaman terdahulu) penggemar Dilan terhadap film Dilan 1990. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Fokus penelitian ini menggunakan teori persepsi dengan menggunakan faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu perhatian selektif, intensitas rangsangan, nilai kebutuhan, dan pengalaman terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dari komunitas pecinta Dilan terhadap film Dilan 1990 cenderung kearah positif. Menurut informan film Dilan 1990 memiliki nilai-nilai pembelajaran didalamnya yang dapat diambil, serta informan dari penelitian ini menaruh harapan kepada film Dilan 1990 juga para pemain didalamnya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dalam suatu film memiliki makna tersirat yang membuat para penonton memiliki persepsi yang beragam. Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa film Dilan 1990 masih memiliki after effect yang dapat dirasakan hingga saat ini.

Kata Kunci: Dilan, Film, Persepsi.

Pendahuluan

Film merupakan suatu media komunikasi massa yang sangat penting untuk mengkomunikasikan tentang suatu realita yang terjadi dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Pesan film sebagai media komunikasi massa dapat berupa apa saja, tergantung dari tujuan film tersebut. Pada dasarnya, sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik pesan pendidikan, hiburan, serta informasi. Pesan dalam film umumnya menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada pada pikiran manusia, berupa isi pesan, suara, perkataan, percakapan, dan sebagainya.

Menurut Haney dan Ulmer dalam Yusuf Hadi Miarso (2004:458) media yang dapat menyampaikan berbagai macam bentuk informasi kepada audiens seperti gambar, garis, simbol, suara dan gerakan merupakan media presentasi yang paling canggih, dan media itu adalah gambar hidup atau yang biasa disebut film

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Mulawarman. Email: apriliaudina@gmail.com

² Bambang Irawan, Pembimbing 1 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

³ Ghuffron, Pembimbing 2 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman