



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

# 20%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Venna Try Anggraeni

Assignment title: II IRN Δ I

Submission title:

File name:

File size:

Page count:

Word count:

Character count:

Submission date:

Submission ID:

**SIMILARITY INDEX**



**Wakil Dekan Bidang Akademik**

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**

**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (2): 82-93  
ISSN 2502-897X (online), ISSN 2502-5961 (cetak), ejournal.ikom.fkip.umulawarman.ac.id  
© Copyright 2023

### STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON SISWA BARU DI SMA PLUS MELATI KOTA SAMARINDA

Venna Try Anggraeni<sup>1</sup>, Sugandi<sup>2</sup>, Kheyene Molekandela Boer<sup>3</sup>

#### Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi sekolah dalam meningkatkan jumlah minat calon siswa baru di SMA Plus Melati Kota Samarinda. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian Strategi Komunikasi yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm dengan model AIDDA. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh pihak sekolah yaitu mulai dari pemasangan balho, penyebaran brosur, web sekolah, media sosial, word of mouth, kegiatan sekolah, dan penasaruran secara langsung. Namun seiring pandemi, sekolah hanya berfokus pada sosial media dan juga menyebarkan informasi ke grup whatsapp app. Terdapat 2 faktor utama yang dimiliki SMA Plus Samarinda terkait minimnya jumlah siswa dua yaitu besarnya biaya yang harus dikeluarkan dan budaya asrama. Sistem beasiswa yang diberikan oleh yayasan dengan menggratkan SPP dan utrama di tahun ajaran 2020/2021 cukup membuka jalan untuk para calon siswa yang ingin bersekolah di SMA Plus Melati. Kemudian di tahun ajaran 2021/2022 jumlah siswa kembali turun karena beasiswa hanya diberikan sebesar 50% saja.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Minat Calon Siswa Baru, SMA Plus Melati

#### Pendahuluan

Keberhasilan pendidikan menjadi salah satu prioritas utama dalam membentuk dan meningkatkan masyarakat yang berkualitas dan berpengetahuan luas dalam bidang apapun. Sumber daya manusia yang unggul dalam suatu negara bisa dijadikan sebagai tolak ukur kemajuan dari negara itu sendiri. Pendidikan memang telah menjadi sorotan negara dari dahulu dan telah mengalami beberapa proses perubahan peraturan demi menghasilkan tata kelola yang baik bagi para siswa. Pendidikan juga menjadi dasar fundamental dalam membentuk kompetensi paripurna.

Banyaklah pilihan sekolah yang tersedia tepatnya di daerah Samarinda memberikan lebih banyak pertimbangan oleh para calon murid dan orang tua dalam memilih sekolah yang

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: [venna.anggraeni@gmail.com](mailto:venna.anggraeni@gmail.com)

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I dan Staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II dan Staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik