



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

23%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Riat Maudy Juliandra
Assignment title: JURNAL
Submission title: SOCIAL MEDIA MARKETING INSTINCT SKATEBOARD DALAM ...
File name: JURNAL.docx
File size: 66.83K
Page count: 11
Word count: 3,528
Character count: 23,804
Submission date: 11-Aug-2023 07:40 AM UTC+07:00
Submission ID: 2144165617

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A

NP.19631222 199002 1 001



eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (1): 199-200
ISSN: 2502-9961 (print), ISSN: 2502-597X (online), <https://ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id/site/>
© Copyright: 2023

SOCIAL MEDIA MARKETING INSTINCT SKATEBOARD DALAM MEMPERKENALKAN PAPAN SKATEBOARD LOKAL SAMARINDA

Riat Maudy Juliandra¹, Kheyene Molekandella Boer²

ABSTRAK

Saat ini, semua informasi yang ada di dunia ini telah dilakukan melalui akses internet. Para pelaku bisnis dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran untuk menarik perhatian pelanggan. Seperti yang diterapkan Instinct Skateboard, salah satu pelaku bisnis produk skateboard di Kota Samarinda, Kalimantan Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis penerapan social media Marketing dalam Memperkenalkan Papan Skateboard Produk Lokal Samarinda.

Teori yang digunakan adalah Komunikasi Pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara, data sekunder melalui e-journal, buku-buku, artikel dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif model interaktif yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman dengan fokus penelitian empat elemen Social Media Marketing yaitu Pembuatan Konten (Creation Content), Berbagi Konten (Content Sharing), Menghubungkan (Connecting), dan Pembangunan Komunitas (Community Building).

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa penerapan metode Social Media Marketing dalam Memperkenalkan Papan Skateboard Lokal Samarinda melalui elemen Pembuatan Konten (Creation Content) sebagai tahap pertama untuk menjalankan metode ini agar strategi komunikasi pemasaran berjalan sesuai keinginan. Berbagi Konten (Content Sharing) untuk memperkenalkan produk papan skateboard lokal samarinda kepada masyarakat luas, Menghubungkan (Connecting) agar mempunyai koneksi hubungan yang luas antar sesama skateboard yang pada akhirnya bisa meningkatkan pelanggan, lalu yang terakhir adalah Pembangunan Komunitas (Community Building) sebagai bentuk menjaga komunikasi antar sesama skateboard dan membangun komunitas skateboard agar lebih berkembang lagi.

Kata Kunci : Social Media Marketing, Skateboard, e-marketing.

Pendahuluan

Social Media menjadi wadah pengusaha atau pelaku bisnis untuk menjalankan penjualannya dengan produk atau brand yang mereka miliki, hal ini sangat

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman riatjuliandra@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman