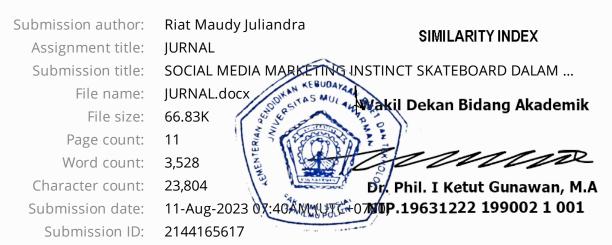
## turnitin

## **Digital Receipt**

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.



3%

csournat Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (4): 190-200 ISSN: 2502-5961 (print), ISSN: 2502-597X (online) © Copyright 2023

SOCIAL MEDIA MARKETING INSTINCT SKATEBOARD DALAM MEMPERKENALKAN PAPAN SKATEBOARD LOKAL SAMARINDA

Riat Maudy Juliandra<sup>1</sup>, Kheyene Molekandella Boer<sup>2</sup>

## ABSTRAK

And ini, semua informasi yang ada di dinia ini eleh dilakukan melalui akas

Kan ini, semua informasi yang ada di dinia ini eleh dilakukan melalui akas

Kan ini, semua informasi yang ada di dinia ini eleh dilakukan melalui akas

Kan ini, semua informasi yang ada di dinia ini eleh dilakukan melalui akas

Kan ini, semua informasi yang ada di dinia ini eleh dilakukan melalui akas

Kan ini, semua informasi yang diterapkan hastinet Skatebaradi, salah satu

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pemasaran. Penelitian ini

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pembasara. Penelitian ini

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pembasara. Penelitian ini

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pembasara. Penelitian ini

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pembasara. Comacting, da

Kan ini yang digunakan adalah Komanikai Pembasara. Komen (Creation Content). Sating). Menjababagan (Connecting), da

Kan ini yang digunakan adalah Komen dengan disku kalitati yang disemasara heripa tembasara. Comancing, da

Kan ini yang digunakan adalah Koman dengan Komen dengan faksu banganan komaniasa (Connecting). Jana yang digunakan adalah analisis data kaditati yang tembasara komen (Creation Content).

Kan ini yang digunakan adapat Skatebaral Lokal Samarindan nelahi kapat digunakan kang pertama melalah sekata

Kan ini yang digunakan digunakan yang Skatebaral Lokal Samarindan nelahi kapat masayarakat hasi pemasarah berjalah sesata

Kan ini yang digunakan yang tasa atar sesama steabara

Pendahuluan Social Media menjadi wadah pengusaha atau pelaku bisnis untuk menjalankan penjualannya dengan produk atau *brand* yang mereka miliki, hal ini sangat

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawaman riatplilandran@gmail.com <sup>2</sup> Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawaman

Copyright 2023 Turnitin. All rights reserved.