



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Sabiqi Muhammad
Assignment title: JURNAL
Submission title: EFEK TERPAAN MEDIA ONLINE MINANEWS.NET TENTANG IS...
File name: Jurnal_Sabiqi_1_1.docx
File size: 78.32K
Page count: 15
Word count: 3,700
Character count: 26,320
Submission date: 07-Feb-2022 02:08PM (UTC+0700)
Submission ID: 1756687986

17%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2022, 10 (1): 125-137
ISSN 2502-5961 (Cetak) 2502-597x (Online), ejournal.ikom.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 2021

EFEK TERPAAN MEDIA ONLINE MINANEWS.NET TENTANG ISU ISRAEL-PALESTINA PADA LEMBAGA AQSA WORKING GROUP

Sabiqi Muhammad¹, Chairul Aftah², Nurliah³

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis efek terpaan yang dilakukan oleh media online Minanews.net pada lembaga Aqsa Working Group tentang Isu Israel-Palestina. Penelitian ini juga menggunakan Teori Agenda Setting oleh Maxwell McComb dan Donald L. Shaw dengan konsep Agenda Media (Visibility, Audience, Valence) dan Agenda Khalayak (Familiarity, Personal Salience, Favorability) yang dikemukakan oleh Manhen (Saverin dan Tankard).

Metode penelitian pada penulisan skripsi ini adalah menggunakan deskriptif kualitatif, menggunakan teknik analisis dari Miles dan Huberman yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai gejala apa adanya sesuai apa yang terjadi di lapangan saat melakukan penelitian. Adapun sasaran penelitian ini kami tuju pada organisasi Aqsa Working Group. Pengumpulan data dengan dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi jarak jauh. Untuk narasumber yaitu kepala redaktur Minanews.net, ketua Aqsa Working Group dan anggota Aqsa Working Group.

Hasil penelitian menggambarkan bahwasannya efek terpaan media online minanews.net tentang isu israel-palestina pada lembaga Aqsa Working Group berdasarkan Teori Agenda Setting dengan konsep Mannheim yaitu Agenda Media meliputi visibility, audience salience dan valence dan Agenda Khalayak meliputi familiarity, personal salience dan favorability(Saverin dan Tankard, 1992) dalam Nurudin (2007: 197) memiliki pengaruh.

Kata kunci : *Agenda Setting, Komunikasi Massa, Media Online*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dalam dunia komunikasi, internet merupakan solusi dalam percepatan penyebaran informasi. Dengan internet kita bisa mengakses berbagai macam informasi berita dari berbagai daerah. Dengan internet pula Masyarakat setiap waktunya dapat dengan mudah mendapatkan sebuah berita dari media online. Tidak terkecuali lembaga atau organisasi massa yang sangat terbantu dengan adanya internet untuk mendapatkan informasi yang mereka inginkan.

¹Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UniversitasMulawarman.
E-mail: Sabiqi298@gmail.com

²Dosen Pembimbing I dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu AdministrasiNegera, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

³Dosen Pembimbing I dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi,Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman