



Digital Receipt

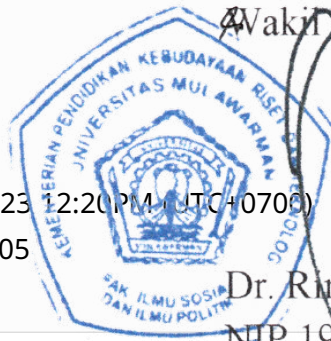
This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

19%

Submission author: Nasdia Nasdia
Assignment title: JURNAL
Submission title: DIFUSI INOVASI E-WARUNG DALAM PROGRAM PEMBERDAYA...
File name: JURNAL_NASDIA_ganjil_Upload.doc
File size: 106.5K
Page count: 12
Word count: 4,009
Character count: 26,849
Submission date: 06-Oct-2023 12:20 PM (UTC+0700)
Submission ID: 2187265605

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12 (1): 79-90
ISSN Ganjil 25025961 ISSN Online : 2502-597X, ejournal.ip.fisip-ummul.org
© Copyright 2024

DIFUSI INOVASI E-WARUNG DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA KOPERASI USAHA BERSAMA KARTINI DI SAMARINDA

Pengarang Nasdia¹, Rina Juwita², Sugandi³

Abstrak

Kemiskinan yang terjadi di Indonesia dapat dilihat dari jumlah Keluarga Penerima Manfaat yang diberikan bantuan sosial oleh pemerintah. Untuk mengatasi kemiskinan, inovasi pemberdayaan masyarakat yang menerima bantuan sosial dengan mengadakan program E-Warung pada KUBE yang merupakan hal baru bagi penerima manfaat sehingga proses difusi inovasi pada program E-warung dapat menjadi kelompok mandiri dengan ditukar secara mendalam dan komperensif melalui tahapan difusi inovasi yaitu ide atau gagasan dan tindakan, saluran komunikasi, jangka waktu dan sistem sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KUBE Kartini tidak dapat menjadi kelompok yang mandiri karena anggotanya kurang berinisiatif dan berinovasi terkait kelanjutan dari program E-warung, hal ini terjadi karena anggota KUBE masih bergantung dari bantuan sosial yang disalurkan, dari hasil temuan di lapangan menyimpulkan bahwa ketergantungan pada bantuan sosial menjadi konsekuensi dalam program pemberdayaan masyarakat pada KPM karena gagal menjadi program yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Difusi, Inovasi, Pemberdayaan masyarakat, KUBE

Pendahuluan

Difusi merupakan proses penyebaran gagasan dan inovasi merupakan sebuah ide atau gagasan yang dianggap baru bagi penerima pesan. Jadi, difusi inovasi adalah proses mengkaji sebuah penyebaran pesan atau ide baru yang berlangsung dan bertepatan dengan terjadinya perubahan sosial. Maksudnya, difusi inovasi sebagai teori yang mengkaji sebuah penyebaran pesan-pesan atau informasi yang masuk kedalam ruang lingkup sistem sosial dengan tujuannya yaitu, untuk mengetahui tahapan proses pembangunan pada masyarakat antara

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Email : nasdi62@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

³ Dosen Pembimbing II dan Staff Pengajar Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman