



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Fachrian Nur
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERSEPSI SISWA SMA NEGERI 13 SAMARINDA TERHADAP KA...
File name: eJournal_Ilmu_Komunikasi_Fachrian_Nur_baru.docx
File size: 72.16K
Page count: 14
Word count: 4,944
Character count: 36,674
Submission date: 10-Feb-2022 02:14PM (UTC+0700)
Submission ID: 1759137222

9%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournalIlmuKomunikasi - Volume10 Nomor2, 2022: 1-14
(Cetak: 2502-5974, (Online): ejournal.iikom.fkip.unmul.ac.id
©Copyright2022

**PERSEPSI SISWA SMA NEGERI 13 SAMARINDA TERHADAP
KAMPANYE ANTI NARKOBA BNN KOTA SAMARINDA
Fachrian Nur¹, M. Ali Adriansyah², Kadek Dristiana Dwivayani³**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kampanye anti narkoba dalam meningkatkan pemahaman remaja terhadap bahaya narkoba. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, subjek penelitian ini adalah 4 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan (library research) dan studi lapangan (field work research) dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan beberapa langkah sesuai teori Miles, Huberman, dan Saldaña (2014) yaitu menganalisis data dengan tiga langkah: kondensasi data (data condensation), penyajian data (data display), dan menarik kesimpulan atau verifikasi (conclusion drawing/ verification).

Dari hasil penelitian ini menunjukan bahwa kegiatan kampanye anti narkoba yang dilakukan oleh BNN kota Samarinda masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan, sebagaimana hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti bersama narasumber. Dimana berdasarkan persepsi latar belakang budaya maka pergaulan remaja di era modern ini sangat mudah terjadinya penyebaran dan penyalahgunaan narkoba apabila salah dalam memilih pergaulan. Berdasarkan persepsi masa lalu memberikan efek yang baik terhadap para remaja tapi efek tersebut tidak begitu terlihat signifikan karena hanya bersifat sementara. Berdasarkan persepsi nilai-nilai yang dianut sebaiknya pihak BNN lebih memiliki ide-ide yang kreatif agar para siswa yang mengikuti kampanye memberikan kesan dan penilaian sesuai yang diharapkan oleh pihak BNN. Berdasarkan persepsi berita-berita yang berkembang beberapa berita yang mereka ikuti di media social cukup memberikan efek yang positif karena memberikan edukasi mengenai narkoba dan lebih memahami efek dari penyalahgunaan narkoba.

Kata Kunci: Persepsi, Remaja, dan Kampanye Anti Narkoba.

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: Fachrianur710@gmail.com

²Dosen Pembimbing I dan Staf Pengajar, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

³Dosen Pembimbing I dan Staf Pengajar, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman