



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

16%

The first page of your submissions is displayed below.

SIMILARITY INDEX

Submission author: Dian Adi Probo Pranowo
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI HETIFAH SJAIFUDIAN DALAM MEMBE...
File name: dandi.rtf
File size: 54.71K
Page count: 15
Word count: 5,321
Character count: 36,574
Submission date: 05-Jun-2023 01:14PM (UTC+0700)
Submission ID: 2109240372



Wakil Dekan Bidang Akademik

[Signature]
Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

STRATEGI KOMUNIKASI HETIFAH SJAIFUDIAN DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING MILENIAL MELALUI AKUN INSTAGRAM @HETIFAH

Dian Adi Probo Pranowo¹, Sugandi², Kheyene Molekandella Boer³

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Hetifah Sjaifudian dalam membentuk Personal Branding sebagai Politikus Yang Akrab dengan Milenial melalui Instagram. Subjek penelitian ini mempunyai kualitas karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk ditarik kesimpulan analisis deskriptif dengan menggunakan teknik dan instrument penelitian, serta pengumpulan data untuk hasil penelitian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode yang digunakan untuk pengumpulan data berupa pengamatan mendalam yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian berfokus bagaimana strategi komunikasi menyempurnakan personal branding dengan fokus hukum spesialisasi dari Hetifah Sjaifudian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Hetifah Sjaifudian dalam Membentuk Personal Branding Milenial sudah baik, penelitian ini juga dibuktikan dari data hasil wawancara dan dokumen serta data-data informan.

Penjabaran dari hukum spesialisasi seperti kemampuan, kebiasaan, gaya hidup, tujuan, produk, pekerjaan, dan layanan ditampilkan untuk mewujudkan citranya di Instagram. Melalui penjabaran strategi komunikasi baik dari unsur komunikasi dan tahapan perencanaan personal branding dari Hetifah Sjaifudian dapat dijabarkan dengan terstruktur.

Hasil analisis ini juga menunjukkan pada praktiknya tahapan strategi komunikasi dan pencitraan dari mengenai spesialisasi dari tokoh politik yang dilakukan oleh Hetifah Sjaifudian sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci : Strategi, Hetifah Sjaifudian, Personal Branding, Milenial, Instagram.

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: dianadiprbo@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

³ Dosen Pembimbing II dan staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

PENDAHULUAN