



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Andi Muhammad R.p.h  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENERAPKAN VISI...  
File name: jurnal\_andi\_1.doc  
File size: 149K  
Page count: 13  
Word count: 4,431  
Character count: 29,630  
Submission date: 27-Jan-2022 08:48AM (UTC+0700)  
Submission ID: 1748948431

# 23%

**SIMILARITY INDEX**



Wakil Dekan Bidang Akademik,

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**  
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2021, x (x): xx-xx  
ISSN 2502-5961 (Cetak) ISSN 2502-597X (Online), ejournal.ikom.fkip-unmul.org  
© Copyright 2020

### STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENERAPKAN VISI MISI BADAN KEPEGAWAIAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DAERAH KOTA SAMARINDA

Andi Muhammad R.P.H<sup>1</sup>, Hairunnisa<sup>2</sup>, Kadek Dristiana Dwivayani<sup>3</sup>

#### Abstrak

Seorang pimpinan dalam menjalankan strategi komunikasi harus memperhatikan Credibility (kepercayaan), Context (konteks), Content (isi), Clarity (kejelasan), Continuity & Consistency (berlanjut serta tidak berubah), Channel (saluran) serta Capability of the audience (kapabilitas khalayak).

Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, sumber data berupa data primer dikumpulkan oleh peneliti langsung dari informan utama yaitu Kepala Kantor BKPPD Kota Samarinda dan para pemberi informasi pendukung pendukung khususnya staf BKPPD Kota Samarinda, kota Samarinda. Metode pengumpulan data adalah kerja lapangan, yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis informasi yang digunakan adalah analisis kualitatif informasi meliputi reduksi data, penyajian data serta penarik kesimpulan yang dikemukakan oleh Miles and Huberman (1984).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pimpinan dalam mempraktikkan Visi & Misi di BKPPD Kota Samarinda yaitu kredibilitas telah diterapkan dimana visi dan misi disampaikan oleh kepala bidang lalu di sosialisasikan kepada staf tentang visi dan misi. Isi yang terkandung sudah bagus menyesuaikan dengan kendala-kendala dan kekurangan-kekurangan dari tahun sebelumnya yang diperbaiki pada tahun berikutnya. Kejelasan menerapkan visi misi masih kurang karena visi dan misi penyampaiannya berbeda dengan bahasa sehari-hari atau disampaikan dalam bahasa formal. Kontinuitas dan konsisten sudah baik, dimana visi dan misi tetap berlanjut terus sampai selesai. Saluran strategi komunikasi masih kurang karena tidak menggunakan media. Kapabilitas khalayak sudah baik karena Visi & Misi BKPPD Kota Samarinda memperhitungkan kemampuan yang dimiliki oleh pegawai.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Pimpinan, Menerapkan Visi Misi.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Email: [Andirezha1996@gmail.com](mailto:Andirezha1996@gmail.com)

<sup>2</sup> Hairunnisa Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

<sup>3</sup> Kadek Dristiana Dwivayani Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman