



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 32%

### SIMILARITY INDEX

Submission author: Muhammad Hafidh  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PENGGUN  
File name: Jurnal\_Mu  
File size: 281.21K  
Page count: 11  
Word count: 4,005  
Character count: 25,328  
Submission date: 21-Dec-20  
Submission ID: 19853289



Makil Dekan Bidang Akademik

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

ejournal Ilmu Komunikasi, 2023, 01 (10) 10:25 – 34  
ISSN : 2502 – 507X (Online) ISSN : 2502 – 5061 (Cetak) | ojsurnal.ikom.fkip.umul.ac.id  
©Copyright 2023

#### PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI WADAH AKTUALISASI DIRI REMAJA KOTA BALIKPAPAN

Muhammad Hafidh<sup>1</sup>, Silviana<sup>2</sup>, Sugandi<sup>3</sup>

##### Abstrak

New media memudahkan kita dalam berbagai hal baik untuk berkomunikasi dan mencari informasi, salah satu new media yang banyak digunakan dan digemari oleh remaja sekarang adalah TikTok. TikTok mengajak siapa saja untuk bisa menjadi konten creator. Aktualisasi diri mendorong seseorang untuk menggunakan seluruh kompetensi dirinya agar dapat mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses aktualisasi diri yang dilakukan remaja dalam menggunakan TikTok di Kota Balikpapan. Teori yang digunakan hirarki kebutuhan Maslow yang berfokus ke bagaimana aktualisasi diri yang dilakukan oleh remaja di TikTok. Teknik pengambilan sampel yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi yang dimana pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu. Peneliti mendapat 4 informan dengan inisial MF, AF, dan GS. Hasil penelitian yang diperoleh beberapa menggunakan TikTok hanya untuk menghibur diri mereka dan beberapa lainnya mengaktualisasikan diri mereka dengan membuat konten yang positif dengan tujuan menghibur dan mengekspresikan diri di TikTok. Masa remaja masa dimana berkembangnya identitas diri yang mengacu ingin menjadi seperti apa remaja tersebut, aktualisasi diri yang positif dimana seseorang memiliki kemampuan mengerjakan/ mengonjukturkan fokus terhadap apa yang ingin dicapai. Aktualisasi diri yang dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan TikTok sebagai wadah yang mudah ramai dan mudah digunakan kemudian menyebarkan kemampuan, bakat, menghibur dan membagikan apa yang sedang mereka rasakan kepada penonton. Penggunaan TikTok yang berdasarkan motif – motif tertentu mendorong para remaja untuk mencari kepuasan sesuai dengan apa yang mereka butuhkan.

**Kata Kunci :** Aplikasi TikTok, Remaja, Aktualisasi diri

##### Pendahuluan

New media saat ini memberikan banyak dampak baik dari segi positif maupun segi negatif dilihat dari kegunaan atau manfaat dari new media tersebut. Segi positif dari new media yaitu masyarakat dimudahkan dan dimanjakan dalam mencari serta bertukar informasi yang diperlukan. Namun, sisi negatifnya yaitu masyarakat menjadi ketergantungan dalam beraktivitas sehari – hari dan dengan kemudahan yang diberikan dalam mengakses informasi tanpa terbatas waktu dan tempat yang mana budaya asing bisa sangat mudah masuk dan dikonsumsi oleh anak – anak, remaja bahkan orang dewasa dapat menyebabkan budaya lokal menjadi luntur.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email : hafidh2102@gmail.com  
<sup>2</sup> Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman, Email : silvianapermatasari@fkip.umul.ac.id  
<sup>3</sup> Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman, Email :