



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

22%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Sri Irawati
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL...
File name: ARTIKEL_SRI_IRAWATI_1.docx
File size: 47.37K
Page count: 13
Word count: 4,013
Character count: 27,446
Submission date: 30-Aug-2023 02:24PM (UTC+0700)
Submission ID: 2154052091

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A

NIP.19631222 199002 1 001

PERENCANAAN KOMUNIKASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT TRISENSA MINERAL UTAMA

¹Sri Irawati, ²Rina Juwita

^{1,2}Universitas Mulawarman, Samarinda, Indonesia
Email: sriirawati2601@gmail.com
No HP/WA: +6283140832822

ABSTRAK

Sebuah perencanaan komunikasi suatu program CSR penting untuk dikomunikasikan dengan cara yang tepat agar benar-benar mampu memberdayakan masyarakat yang dituju, tentunya dengan mencapai kategori pelaksanaan yang baik seperti mengikuti kepastian hukum atau peraturan yang berlaku, berjangka panjang serta mempertimbangkan dan memperhatikan kepentingan masyarakat atau stakeholder, program-program CSR sering tidak berorientasi pada pembangunan jangka panjang atau sekedar menghabiskan anggaran dan hanya sekedar menggelembungkan kewajiban tanpa adanya pembinaan. PT Trisenisa Mineral Utama sebagai perusahaan pertambangan batubara yang berlokasi Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, berdasarkan KEPMEN ESDM nomor 1524 tahun 2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Dan Pemberdayaan Masyarakat, PT Trisenisa Mineral Utama mengambil peran dalam melaksanakan kegiatan CSR tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana program CSR atau Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM) direncanakan dalam sebuah perusahaan. Metodologi yang digunakan bersifat kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara kepada informan, observasi menggunakan metode penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Penelitian ini menemukan PT Trisenisa Mineral Utama relevan dengan model perencanaan komunikasi Philip Lesly, mulai analisis & riset, perumusan kebijakan, perencanaan program pelaksanaan, kegiatan komunikasi, umpan balik & evaluasi.

Kata kunci: CSR, Model Perencanaan Philip Lesly, Perencanaan Komunikasi

ABSTRACT

A communication planning for a CSR program is essential to be conveyed appropriately, enabling it to genuinely empower the targeted community, while ensuring good execution, compliance with applicable laws and regulations, long-term sustainability, and consideration of the interests of the community and stakeholders. Often, CSR programs lack long-term orientation and merely spend budgets without providing proper development or guidance. PT Trisenisa Mineral Utama, a coal mining company located in Kutai Kartanegara Regency, East Kalimantan, plays a role in implementing such CSR activities, in line with the Ministry of Energy and Mineral Resources Decree No. 1524 of 2018 on Guidelines for Community Development and Empowerment Implementation. The aim of this research is to understand how CSR programs or Community Empowerment Programs (PPM) are planned within a company. The methodology used is qualitative, collecting data through interviews with informants, field research observation, and literature studies. This study finds that PT Trisenisa Mineral Utama aligns with Philip Lesly's communication planning model, covering analysis and research, policy formulation, implementation program planning, communication activities, and feedback and evaluation.

Keywords: CSR, Philip Lesly's Planning Model, Communication Planning