



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

17%

Submission author: Rahman Ece

Assignment title: JURNAL

Submission title: DIFUSI INOVASI KONTEKS TERPAAN INFORMASI PINJAMAN D...

File name: Jurnal_Rahman_Perbaikan.docx

File size: 95.62K

Page count: 10

Word count: 2,926

Character count: 19,745

Submission date: 15-Aug-2023 02:30PM (UTC+07:00)

Submission ID: 2146116718

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A

NIP.19631222 199002 1 001



ISSN 2502-5961, eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11(4): 166-175
ISSN 2502-597x, eJournal.Ilikom.fkip-unmul.org
© Copyright 2023

DIFUSI INOVASI KONTEKS TERPAAN INFORMASI PINJAMAN DARING SHOPEE PAY LATER DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MULAWARMAN

Rahman¹, Kezia Arum Sary²

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah inovasi terkait pinjaman online ShopeePay Later marak di kalangan mahasiswa Universitas Mulawarman. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan kualitatif. Fokus penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi inovasi, saluran komunikasi, kerangka waktu dan sistem sosial. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah diskusi kelompok terfokus, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua produk memiliki kemungkinan yang sama untuk diterima oleh konsumen. Beberapa produk menjadi populer dalam waktu singkat, yang lain membutuhkan waktu yang sangat lama untuk diterima, dan yang lain tidak pernah diterima secara luas. Saluran interpersonal adalah hubungan atau pertukaran pesan antara dua orang atau lebih secara langsung, tatap muka, dengan atau tanpa alat yang memungkinkan semua pihak yang berkomunikasi memberikan tanggapan atau umpan balik secara langsung.

Kata Kunci: Pinjaman Online, shopee pay later, Mahasiswa

Pendahuluan

Pemanfaatan teknologi internet terus didorong oleh berbagai inovasi pada berbagai bidang pekerjaan. Salah satu yang paling vital dewasa ini ialah bidang keuangan atau finansial. Konsumerisme akibat globalisasi juga akhirnya menuntut layanan jasa keuangan yang lebih kompleks demi memenuhi kebutuhan keuangan masyarakat. Kondisi tersebut memunculkan istilah baru

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: rahman.ece16@gmail.com

² Dosen Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: k321a.room@gmail.com