



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

27%

Submission author: Fridha Tamara Poetri
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MULAWARMAN
File name: Jurnal_Fridha_Tamara_Poetri_1502055075.doc
File size: 90.63K
Page count: 11
Word count: 2,924
Character count: 20,083
Submission date: 25-Jul-2022
Submission ID: 1874685427

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal SI Ilmu Komunikasi, Vol 10 No 3 2022 : 118-128
ISSN 2502 - 5961 (Cetak), 2502-597x (Online) ejournal.ikom.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 2022

**ANALISIS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PRESENTASI DIRI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS MULAWARMAN**
Fridha Tamara Poetri¹, Hj. Hairunnisa²

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis penggunaan instagram sebagai media presentasi diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Fokus penelitian yang digunakan mengenai penggunaan instagram sebagai media presentasi diri pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman meliputi indikator strategi presentasi diri menurut Jones and Pittman dalam Schokker (2007), yaitu terdiri dari strategi mengambil muka, promosi diri, menakut-nakuti, pemberian contoh, dan permohonan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik penelitian Purposive Sampling kepada para informan yang terdiri dari 6 mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian lapangan (observasi), penyebaran kuisioner/angket, wawancara kepada para informan yang dipilih melalui Purposive Sampling berdasarkan beberapa kriteria-kriteria tertentu, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan instagram sebagai media presentasi diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Informan mempresentasikan diri melalui laman instagram informan dengan cara memposting foto, video, dan instagram story guna menampilkan diri dan memperlihatkan apa saja yang informan lakukan. Selain itu, informan juga mengatakan bahwa dengan mempresentasikan diri melalui instagram sangat membantu mereka untuk mengekspresikan diri dan dikenal oleh lebih banyak orang.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Presentasi diri.

¹ Mahasiswa Program SI Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: itsnae96@gmail.com
² Dosen pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.