



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

26%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Nayaka Mangkaraputra
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS PERILAKU KOM
File name: Fix_Jurnal.docx
File size: 72.5K
Page count: 11
Word count: 3,031
Character count: 20,731
Submission date: 08-Jan-2023 12:58PM (UTC+0700)
Submission ID: 1989661264



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi 2023, 11 (1) : 129 - 138
ISSN 2502-9961 (Cetak), ejournal.ikon.fkip.unmul.ac.id
© Copyright 2023

ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA SOSIAL MEDIA TIKTOK (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS KRETOK SAMARINDA)

Nayaka Mangkaraputra¹, Sugandi²

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku komunikasi pengguna sosial media TikTok pada Komunitas Kretok Samarinda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, analisis perilaku komunikasi pengguna sosial media TikTok Komunitas Kretok Samarinda, pada tahap mengingat, perilaku komunikasi komunitas Kretok terjadi dengan mengamati elemen-elemen konten TikTok yang mereka tonton, seperti gerakan, mengedit video, hingga background-backsound yang sedang viral. Pada tahap memahami, perilaku komunikasi Komunitas Kretok terjadi dengan cara bertukar referensi video TikTok dari masing-masing anggota, kemudian mendiskusikannya bersama. Pada tahap menerapkan, perilaku Komunikasi Komunitas Kretok terjadi dengan menerapkan konsep yang ada dengan mengikuti konsep yang sudah mereka lihat sebelumnya, yaitu konten TikTok yang memang sudah viral dan memiliki gerakan-gerakan tertentu. Pada tahap menganalisa, perilaku komunikasi Komunitas Kretok terjadi dengan mempelajari setiap gerakan yang ada pada konten TikTok, juga bagaimana editing video, dan caption serta Hastag yang digunakan untuk mendapatkan jumlah views yang banyak. Pada tahap menilai, perilaku komunikasi Komunitas Kretok terjadi dengan saling memberi masukan satu sama lain terhadap masing-masing konten yang mereka buat, biasanya menggunakan fitur personal chat agar pesan sampai secara langsung dan tidak menimbulkan salah paham, dan pada tahap berkreasi, perilaku komunikasi Komunitas Kretok terjadi dengan menadukan background TikTok yang memiliki template gerakan tertentu, bersama dengan kreasi gerakan milik mereka sendiri. Beberapa kali, anggota komunitas Kretok juga mencoba menciptakan trend FYP (For You Page) baru, tapi belum berhasil.

Kata Kunci: Komunikasi, Komunitas Kretok, Perilaku, Sosial media, TikTok

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: mangkaraputra@gmail.com

² Dosen Pembimbing 1 dan Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman