



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 16%

Submission author: Muhammad Rizq Muhtarom  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PERSEPSI ANGGOT.  
File name: Jurnal\_MAP\_MAP\_1  
File size: 81.1K  
Page count: 12  
Word count: 3,456  
Character count: 23,281  
Submission date: 19-Jan-2023 03:04F (UTC+700)  
Submission ID: 1995274357

**SIMILARITY INDEX**



**Wakil Dekan Bidang Akademik**

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (107-118)  
ISSN 2502-597X, ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id  
© Copyright 2023

### PERSEPSI ANGGOTA MASYARAKAT ANTI PONZI TERHADAP POSTINGAN TENTANG VTUBE DI GRUP FACEBOOK

Muhammad Rizq Muhtarom<sup>1</sup>, Ainun Ni'matu Rohmah<sup>2</sup>

#### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan tanggapan anggota grup Facebook Masyarakat Anti Ponzi tentang penyebaran informasi mengenai aplikasi Vtube.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif, fokus penelitian ini adalah menggunakan pendekatan persepsi anggota Masyarakat Anti Ponzi dalam postingan mengenai Vtube berdasarkan indikator menurut teori S-O-R.

Adapun hasil penemuan dalam penelitian ini adalah, postingan mengenai Vtube berhasil memperoleh perhatian dari masyarakat khususnya responden itu sendiri karena pada saat itu postingan mengenai Vtube cukup sering dibahas di grup MAP sehingga responden penasaran dan mengikuti postingan dari Vtube dan memberikan tanggapan negatif terhadap postingan tersebut. Hal ini disebabkan karena responden menilai Vtube sering melakukan tindakan yang merugikan masyarakat seperti terbukti melakukan investasi ilegal, menyebarkan berita hoax dan menipu anggota Vtube itu sendiri.

**Kata Kunci:** Persepsi, Masyarakat Anti Ponzi, Aplikasi Vtube.

Vtube pernah menjadi primadona, setidaknya dari tahun 2020-2021 bulan Januari lalu. Penyebabnya adalah karena pada saat itu banyak sekali masyarakat terjebak pada situasi lock-down yang menyebabkan masyarakat mengalami PHK besar-besaran. Hal ini disebabkan karena masyarakat kebingungan untuk mencari penghasilan harian dan memaksa untuk memilih jalan alternatif, salah satunya adalah memilih mengikuti bisnis investasi dari Vtube. Vtube, salah satu aplikasi bisnis periklanan ini sempat viral dalam kurun waktu bulan Juni 2020 hingga maret 2021 di sosial media khususnya Facebook. Aplikasi Vtube adalah sebuah aplikasi dimana pengguna bisa mendapatkan uang hanya melalui nonton

<sup>1</sup>Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: rizq.gaga@gmail.com

<sup>2</sup>Ainun Ni'matu Rohmah Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Email: ainunrohmah@fkip.unmul.ac.id