



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 19%

Submission author: Afifah Asmayulia  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Ditinjau dari Teori Com...  
File name: Jurnal\_Afifah\_Asmayulia\_FIXXX.doc  
File size: 127.5K  
Page count: 15  
Word count: 4,659  
Character count: 29,746  
Submission date: 31-Jul-2023 02:26PM (UTC+0700)  
Submission ID: 2139394410

**SIMILARITY INDEX**

**Wakil Dekan Bidang Akademik**



**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**

**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (3): 183-197  
ISSN 2502-597X (Online) ISSN 2502-5961 (Cetak) ejournal.ikom.fkip-unmul.ac.id  
© Copyright 2023

### **Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Ditinjau dari Teori Communication Privacy Management Pada Penggunaan Fitur Close Friend di Instagram**

Afifah Asmayulia<sup>1</sup>, Ainun Ni'Matu Rohmah<sup>2</sup>

#### **Abstrak**

Fenomena pengungkapan diri di dunia maya sering terjadi di media sosial bahkan media sosial tempat untuk membagikan informasi dan self disclosure pada pemilik akun media sosial, sehingga media sosial membuat fitur untuk membagikan informasi. Instagram mengembangkan fitur yang dimilikinya yaitu fitur yang bernama close friend. Pada fitur tersebut pengguna Instagram dapat mengontrol antara informasi seperti apa yang dapat dibagikan, informasi seperti apa yang seharusnya disimpan karena bersifat rahasia atau privasi, serta dalam fitur tersebut melakukan keterbukaan diri dapat mengontrol informasi yang dapat melihat informasi tersebut disampaikan oleh pengguna akun Instagram. Penelitian ini menggunakan teori Manajemen Komunikasi Privasi untuk mengetahui keterbukaan diri (self disclosure) dalam penggunaan fitur close friend. Fokus pada penelitian ini adalah informasi privat, batasan privat, kontrol dan kepemilikan, sistem manajemen berdasarkan aturan dan dialektika manajemen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik purposive sampling guna menentukan informan agar sesuai dengan kriteria penelitian untuk mengetahui bagaimana gambaran pengungkapan diri mereka di fitur close friend. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari beberapa informan melakukan keterbukaan diri (self disclosure) di fitur close friend merasa aman karena tidak terdapat gangguan dari orang-orang asing yang tidak dikenal dan sebagian informan lainnya dalam membagikan informasi atau keterbukaan diri harus mengontrol informasi seperti apa yang harus mereka bagikan, dan dalam melakukan keterbukaan diri sebagian dari informan masih memiliki batasan dalam membagikan informasi pribadi agar informasi mengenai diri sendiri masih terjaga hanya segelintir informan yang tidak memiliki batasan dalam melakukan keterbukaan diri karena adanya keakraban dan hubungan sosial yang dekat dengan teman-teman yang ada di close friend.

**Kata Kunci:** Close friend, Informasi privat, Manajemen komunikasi privasi, Self disclosure

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: afifahasmayulia@gmail.com  
<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I dan staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman