



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Deny Tri Anggara  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA ...  
File name: Jurnal\_Deny\_T.\_A.\_Ilkom\_1502055027\_1\_...  
File size: 125.5K  
Page count: 13  
Word count: 3,992  
Character count: 26,854  
Submission date: 08-Jul-2022 08:54AM  
Submission ID: 1867906977

22%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.  
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 10 (2) 2022: 56-68  
ISSN 2502-597x (online), ISSN 2502-5961 (Cetak), ejournal.ikom.fesp-umul.ac.id  
©Copyright 2022

### STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN (DKIP) KABUPATEN BULUNGAN DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN HOAX TENTANG COVID 19 MELALUI MEDIA SOSIAL WHATSAPP

Deny Tri Anggara<sup>1</sup>, Sugandi<sup>2</sup>

#### Abstrak

*Deny Tri Anggara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Bulungan dalam pencegahan penyebaran Hoax tentang Covid 19 melalui media sosial Whatsapp. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Fokus dari penelitian ini yaitu Source (sumber), Message (pesan), Channel (saluran media), Receiver (penerima), dan Effect (dampak). Key informan antara lain yaitu Kepala Dinas, informannya yaitu Kepala Bidang dan pegawai Bidang KIP Kabupaten Bulungan. Analisis data kualitatif menggunakan model interaktif.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi komunikasi Dinas KIP dalam pencegahan penyebaran hoax tentang Covid 19 yaitu melalui media sosial Whatsapp sebagai sumber di Bidang KIP memiliki tugas dalam melakukan pencegahan informasi hoax dengan melakukan Press Release. Dinas KIP menyampaikan pesan dengan menggunakan media sosial dan website, serta memberikan himbauan kepada masyarakat agar informasi yang diterima, terlebih dahulu mencari kebenarannya. Dinas KIP menggunakan saluran medsos WA dan FB, dalam mengatasi berita Hoax tentang Covid 19 yang tersebar dimasyarakat, karena cepat, serta menggunakan media cetak untuk masyarakat yang bertempat tinggal jauh dipelosok. Masyarakat sebagai penerima hoax melalui media sosial, strategi komunikasi Bagian KIP dalam pencegahan Hoax berbentuk fisik, yaitu sosialisasi, memasang banner, spanduk, baloho, sampai ke media sosial. Dinas KIP dalam mengatasi informasi hoax yang te7rsebar menimbulkan effect (dampak) keresahan bagi masyarakat. Dinas KIP melakukan sosialisasi agar menggunakan media sosial secara positif, serta mengajarkan dan mengajak untuk memahami bahaya hoax dari sisi hukum, agama, kesustilaan, dan kesopanan.*

**Kata Kunci :** Strategi, Komunikasi, Pencegahan, Penyebaran, Hoax Covid 19, Media Sosial, Whatsapp.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: Phefat99@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Staf Pengajar dan Dosen Pembimbing, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman