



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

26%

Submission author: Jidan Farriz
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI PENYEBARAN INFORMASI VAKSINASI...
File name: jurnal_1.docx
File size: 431.91K
Page count: 16
Word count: 5,373
Character count: 35,966
Submission date: 22-Aug-2023 08:26AM (UTC+0700)
Submission ID: 2149192809

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

1
JSL
Jurnal Socia Logica
Vol.3, No.3 2023

STRATEGI KOMUNIKASI PENYEBARAN INFORMASI VAKSINASI COVID 19 OLEH INSTAGRAM @SAMARINDACOM DI KOTA SAMARINDA

Jidan Farriz¹, Nurliah²
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman
jidanfarriz@gmail.com
nurliah.simollah@fkip.unmul.ac.id²

Article History:
Submitted: 20 Juli 2022
Accepted: 31 Juli 2023
Published: 2 Agustus 2023

Keywords:
Strategi Komunikasi, Komunikasi Middelton, Penyebaran Informasi

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui, Mendeskripsikan, Menganalisa, dan Mengevaluasi strategi Komunikasi dalam penyebaran informasi vaksinasi Covid 19 Di Kota Samarinda yang dilakukan oleh Pemilik Instagram @Samarindacom. Fokus penelitian ini menggunakan model komunikasi Middelton dalam penyebaran informasi vaksinasi Covid 19. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan penelitian lapangan, observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam teknik analisis data yang digunakan yaitu menurut Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi komunikasi dalam penyebaran informasi vaksinasi melalui Instagram @Samarindacom di wilayah Kota Samarinda berjalan dengan baik walaupun pada saat fokus penelitian ini banyak langkah-langkah yang tidak bisa dijalankan. Kemudian dalam pelaksanaan program penyebaran informasi vaksinasi mempunyai dampak positif dengan masyarakat Kota Samarinda mendapat informasi vaksinasi dengan cepat. Pada dasarnya perencanaan yang telah dilakukan sesuai dengan praktek yang dilaksanakan namun tidak berjalan dengan sesuai akademisi yang tercantum dalam fokus penelitian yang peneliti gunakan. Adapun strategi komunikasi yang dijalankan seharusnya melakukan dengan pihak pemerintah bersama dengan lewat akun Instagram @Samarindacom, penyebaran informasi vaksinasi dengan media dalam penanganan Covid 19 agar terjadi komunikasi yang intens dengan sesuai yang telah terjadi untuk penyelesaian Covid 19 di Kota Samarinda.

PENDAHULUAN

Pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang harus hidup berdampingan dengan manusia lainnya sehingga setiap manusia tetap berinteraksi demi kelangsungan hidup baik secara lahir dan batin. Komunikasi adalah "suatu proses ketika seorang atau beberapa orang, kelompok, organisasi, dan masyarakat menciptakan dan menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan dari orang lain". Manusia berkomunikasi untuk berbagi sebuah informasi dan pengetahuan. Menurut Anwar Arifin arti komunikasi adalah jenis proses sosial yang erat keterkaitnya dengan aktivitas manusia serta sarat akan pesan maupun perilaku.

Sehingga membuat hari ke hari menuntut banyak masyarakat akhirnya harus berkembang dan semakin berkembang. Sekarang tidak hanya membicarakan atau memberikan informasi dari mulut ke mulut saja atau pun melalui surat tetapi banyak media. Sampai akhirnya masyarakat pun mengikuti perkembangan zaman mulai dari media konvensional hingga media sosial yang kita gunakan sekarang ini adalah bukti suatu komunikasi sudah sangat penting dan sangat berpengaruh kehidupan masyarakat kita. Mulai dari belajar, bekerja, pengusahaan ikut menggunakan sosial media sebagai mereka mencari informasi. Kita bisa melihat seberapa pengaruhnya proses komunikasi dalam kehidupan

IKATAN SOSIOLOGI INDONESIA MALANG RAYA DAN SEKITARNYA