



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 23%

Submission author: Rizky Chandra  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PERAN PUBLIC RELATION DALAM PELAKSANAAN PROGRAM C...  
File name: Jurnal\_Ilmu  
File size: 108.14K  
Page count: 14  
Word count: 4,440  
Character count: 29,772  
Submission date: 28-Nov-20:  
Submission ID: 19646614C

**SIMILARITY INDEX**



**Wakil Dekan Bidang Akademik**

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Komunikasi, 2022, Volume10 (No.4): 176-189  
ISSN 2502-5961 (Cetak); ISSN 2502-597X (Online) ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id  
© Copyright 2022

### PERAN PUBLIC RELATION DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. BADAQ NGL

Rizky Chandra<sup>1</sup> Rina Juwita<sup>2</sup>

#### Abstrak

Seiring dengan perkembangan isu lingkungan global, konsep dan praktik CSR juga semakin meningkat di Indonesia CSR tidak hanya merupakan kewajiban sosial perusahaan, tetapi juga terkait dengan konsep pembangunan berkelanjutan. Namun masih banyak perusahaan yang melaksanakan CSR hanya sekedar kegiatan yang bersifat insidental bukan dengan merencanakan CSR yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat sebagaimana esensi dari CSR untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. PT. Badak NGL sebagai perusahaan pengelola gas alam yang berlokasi di Bontang, Kalimantan, berangkat dari sifat sukarela dan undang – undang UUPU No 40 tahun 2007 sebagai dasar mandatorinya mereka harus mengambil peran dalam membantu pemerintah menangani permasalahan sosial dan lingkungan melalui program CSR. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peran Public relations dalam pelaksanaan program Tanggung jawab sosial baik dari peran teknis komunikasi maupun dalam peran manajerial. Metodologi yang digunakan bersifat kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara kepada beberapa orang yang dianggap kompeten dan mengetahui kunci informasi, observasi dan tinjauan pustaka. Penelitian ini menemukan praktik PR yang dominan sebagai teknolog wacana perusahaan, yaitu berperan dalam mempromosikan CSR untuk meningkatkan daya saing perusahaan dan bertindak sebagai penasihat pada program CSR hal ini dikarenakan CSR sudah menjadi tanggung jawab divisi Community development, sehingga PR Badak LNG dalam pelaksanaan CSR hanya sebatas menjalankan peran teknis komunikasi, seperti publikasi, media relations atau menangkap isu – isu dimasyarakat.

**Kata Kunci :** Public Relations, CSR, Pemberdayaan Masyarakat, Komunikasi.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: chandrarizky2807@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I dan staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: rinajuwita@fkip.unmul.ac.id