



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

26%

Submission author: Feti Fajriawati Sultan
Assignment title: JURNAL
Submission title: PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK PADA AKUN TWITTER PRIBADI ...
File name: Feti_Fajriawati_5
File size: 111K
Page count: 8
Word count: 2,337
Character count: 14,850
Submission date: 09-Nov-2022 12
Submission ID: 1948975310

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2022, 1 (1): 1-7
ISSN 0000-0000, ejournal.ip.fkip-smmul.org
© Copyright 2022

PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK PADA AKUN TWITTER PRIBADI NOVEL BASWEDAN

Feti Fajriawati Sultan¹, Dr. Silviana Purwanti, S.Sos., M.Si²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembentukan opini publik di media sosial Twitter khususnya pada akun pribadi Novel Baswedan. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang kaitannya dalam teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini sebanyak 5 orang pengguna Twitter yang pernah menyatakan opini mereka pada cuitan Novel Baswedan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling, dan teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif. Hasil penelitian berdasarkan analisis data yang telah peneliti lakukan menemukan bahwa, tweet/cuitan Novel Baswedan sebagai komunikator yang berisi isu terkait KPK pada akun Twitter pribadinya, mendapatkan umpan balik dari pengguna Twitter dengan mayoritas tanggapan bersifat pro terhadap wacana yang disampaikan oleh Novel Baswedan, selain itu, hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa Novel Baswedan yang bukan lagi bagian dari KPK, melainkan berstatus sebagai anggota ASN Polri, tetap konsisten memperjuangkan pemberantasan korupsi melalui tulisannya pada media sosial Twitter.

Kata Kunci: Opini Publik, Media Sosial Twitter, Pembentukan

PENDAHULUAN

Pemanfaatan media sosial sebagai saluran komunikasi politik berpengaruh dalam menentukan perilaku politik seseorang, sehingga dapat membentuk opini publik di kalangan masyarakat. Seperti yang dilansir Tirtoid pada tanggal 21 Maret 2018, Peter Vermeij dalam jurnalnya yang berjudul "Twitter Link Between Politicians and Journalists" menyebutkan bahwa Twitter merupakan media sosial dengan perspektif penyebar informasi. Alasan Twitter disebut sebagai penyebar informasi karena mayoritas tagar trending topic yang sedang tren di Twitter menjadi headline news CNN³. Hal itu disebabkan oleh kekuatan Twitter sebagai corong berita media konvensional, sehingga banyak yang memanfaatkannya khususnya para politisi. Maka dari itu, tidak heran jika opini publik mudah terbentuk dan kerap kali dijumpai dalam media sosial Twitter dan banyak komunikator politik yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan politik, karena bersifat efektif dan mampu menarik

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: fetifajriawatisultan@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman. Email:

³ Zaenuddin, "Bagaimana Twitter memengaruhi Opini Publik dan Preferensi Politik" <https://tirtoid.id/bagaimana-twitter-memengaruhi-opini-publik-dan-preferensi-politik-cGre> (diakses pada tanggal 3 Februari 2022)