



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

30%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Prima Avian Tama
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERSEPSI LAKI - LAKI DEWASA TERHADAP FOTO KANKER PAD...
File name: ejournal_Prima_Avian_Tama.docx
File size: 73.65K
Page count: 13
Word count: 4,212
Character count: 27,596
Submission date: 26-Jul-2023 08:03AM (UTC+0700)
Submission ID: 2136851383



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (4): 36-48
ISSN: 2502-597x (online), ISSN 2502-5961 (print), <https://ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id/site/>
© Copyright 2023

PERSEPSI LAKI - LAKI DEWASA TERHADAP FOTO KANKER PADA KEMASAN ROKOK DI WILAYAH KERJA PT. SINAR TERANG BALIKPAPAN KOTA SAMARINDA

Prima Avian Tama¹, Johantan Alfando²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Laki - Laki Dewasa Terhadap Foto Kanker Pada Kemasan Rokok di Wilayah Kerja PT. Sinar Terang Balikpapan Kota Samarinda. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis dari Miles dan Huberman dengan siklus mulai pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi awal yang dikemukakan dari setiap laki - laki dewasa terhadap foto kanker pada kemasan rokok di wilayah kerja PT. STB ini memiliki persepsi yang hampir sama. Pada tahap stimulus, tidak begitu menghiraukan foto tersebut, karena foto tersebut seperti dibuat-buat untuk menakuti para perokok. Pada tahap registrasi, semua informan paham bahwa pesan tersebut untuk mengingatkan para perokok agar mengurangi intensitas merokok mereka. Pada tahap interpretasi, semua informan menunjukkan ketegasannya pada foto kanker pada kemasan rokok sebagai bentuk informasi dan edukasi tentang bahaya merokok. Hasil temuan persepsi informan memunculkan persepsi positif dan negatif. Saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan yaitu, memperbesar lagi pesan menjadi 50% atau 70% agar para perokok melihat dengan jelas pesan tersebut. Selain pencantuman pada kemasan di toko-toko atau mini market juga harus mencantumkan pesan peringatan tersebut, bahwa ini bukan hanya sekedar pesan peringatan biasa.

Kata Kunci: Persepsi, Laki - Laki Dewasa, Foto Kanker, Kemasan Rokok.

Pendahuluan

Seiring perkembangannya di berbagai negara mengharuskan pemasangan pesan peringatan yang memperlihatkan dampak negatif dari kebiasaan merokok pada kemasan rokok sebagai upaya untuk mengurangi konsumsi rokok dan meningkatkan kesadaran akan bahaya dari merokok. Di Indonesia sendiri pemasangan pesan peringatan mulai 24 juni 2014 meliputi pesan berupa tulisan,

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: prima1604@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.