



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

25%

Submission author: Karina Yulianda
Assignment title: JURNAL
Submission title: Marketing Communication Strategy of Kopiria Coffee Shop t...
File name: JURNAL_KARINA_YULIANDA_1.docx
File size: 280.72k
Page count: 11
Word count: 4,170
Character count: 24,332
Submission date: 04-May-2023 12:46PM (UTC+0700)
Submission ID: 2083815277

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Marketing Communication Strategy of Kopiria Coffe Shop through Social Media to Build Customer Loyalty during the Covid-19 Pandemic

Pengarang : Karina Yulanda
NIM : 1802055046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal DOBESOR (Internasional Journal of Politics and Sociology Research)

Samarinda, 3 Mei 2023

Pembimbing I :
Jehantari Afando, W.S., S.I., Kom., M.I., Kom.
NIP. 6402061606910007

Bagian di bawah ini
DISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal :		Petugas :	
Volume :			
Nomor :			
Tahun :			
Halaman :		[nama]	