



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

25%

Submission author: Kharisma Wulandari
Assignment title: JURNAL
Submission title: Interaksi Parasosial dan Tingkat Loyalitas Remaja Akhir Peng...
File name: Jurnal_Kharisma_1
File size: 452.12K
Page count: 19
Word count: 6,311
Character count: 42,325
Submission date: 02-Aug-2022 01:19
Submission ID: 1878004236

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

MEDIUM
Juni 2022, Vol. 10 No. 2, pp. 200-212
ISSN: 2303-0194, E-ISSN: 2615-1308

medium

Interaksi Parasosial dan Tingkat Loyalitas Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Samarinda

Kharisma Wulandari¹, Sugandi², Hairunnisa³

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Mulawarman

Email: ¹kharismaw1405@gmail.com, ²gandi.fisip.unmul@gmail.com,
³hnissaa.husain@gmail.com

Diterima: 12 Maret 2022 Disetujui: 13 Maret 2022 Diterbitkan: 14 Maret 2022

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya fenomena berkembang pesatnya penggemar *Korean Pop* (K-Pop) di Samarinda yang menimbulkan interaksi parasosial. Interaksi parasosial merupakan hubungan persahabatan atau kelekatan yang terjalin dengan tokoh yang muncul di media berdasarkan ikatan afektif yang dirasakan seseorang terhadap tokoh media tersebut. Penelitian ini menggunakan teori interaksi parasosial dan teori perilaku konsumen dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan teknik wawancara informan yang sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan oleh peneliti. Penelitian ini berfokus pada motivasi terjadinya interaksi parasosial dan tingkat loyalitas remaja akhir penggemar *Korean Pop* (K-Pop) di Samarinda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat interaksi parasosial yang terjadi pada remaja akhir penggemar *Korean Pop* (K-Pop) di Samarinda berada di tingkat *Intense Personal Feeling*, yaitu penggemar dapat merasakan apa yang dirasakan oleh idola favorit mereka serta penggemar pun dapat merasakan kedekatan yang lebih dalam dengan idola melalui interaksi di media sosial. Dan tingkat loyalitas yang dicapai oleh remaja akhir penggemar *Korean Pop* (K-Pop) di Samarinda telah mencapai pada tingkat *The Relationship*, yaitu penggemar sudah tidak mempertimbangkan pada harga dan produk dalam melakukan pembelian merchandise. Para penggemar tidak melakukan pembelian berdasarkan kegunaan barang tersebut sebagai bentuk dukungan kepada idola sehingga tidak mempertimbangkan harganya.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, K-Pop, Loyalitas

Abstract

This research is motivated by the phenomenon of the rapid development of Korean Pop (K-Pop) fans in Samarinda which causes parasocial interaction. Parasocial interaction is a friendly relationship or attachment that exists with a character who appears in the media based on the affective bond that a person

This work licensed under an Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

1