



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

16%

The first page of your submissions is displayed below.

SIMILARITY INDEX

Submission author: Nur Amelia Oktaviany
 Assignment title: JURNAL
 Submission title: IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS BADAN PERENCANAAN...
 File name: Nur_Amelia_Oktaviany_Jurnal.docx
 File size: 614.35K
 Page count: 12
 Word count: 5,395
 Character count: 36,040
 Submission date: 19-Jun-2023 07:50AM (UTC+0700)
 Submission ID: 2118554189

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi
 www.jurnal.amk.indonesia.ac.id/jimk/ Vol X No X, Xxxxx-XXXX (2023)
 E-ISSN: 2723-7079

IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH DAN PENELITIAN PENGEMBANGAN (BAPPEDALITBANG) KOTA SAMARINDA

Nur Amelia Oktaviany^{1*}, Rina Jureta²
¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Samarinda
 Email: ameliatur216@gmail.com¹, rinajureta1704@gmail.com²

Abstrak

Cyber Public Relations merupakan perkembangan baru dalam bidang kehumasan yang dibawa oleh adanya teknologi internet. Dahulu, PR menggunakan media massa konvensional untuk berkomunikasi dengan publik melalui penelitian, termasuk televisi, surat kabar cetak, dan radio. Namun seiring perkembangan zaman, banyak perusahaan atau instansi yang mulai menggunakan teknologi internet sebagai sarana publikasinya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memahami bagaimana implementasi *Cyber Public Relations* Bappedalitbang Kota Samarinda dalam meningkatkan reputasinya. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data yakni dengan observasi dan wawancara. Tujuan dari informasi yang sesuai dengan literatur yang peneliti pilih. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data mode interaktif milik Marbow B. Miles dan Michael Huberman. Berdasarkan hasil penelitian, implementasi *Cyber Public Relations* yang Bappedalitbang Kota Samarinda lakukan ialah dengan empat elemen *Cyber Public Relations*. Pertama ialah *Four Finding* dengan hasil Bappedalitbang Kota Samarinda masih dibadapi oleh tidak maksimalnya penggunaan website dan media sosial yang dimiliki, tidak adanya divisi humas khusus yang mengelola website dan media sosial. Kedua *Planning* dengan strategi yang dilakukan oleh Bappedalitbang Kota Samarinda yakni dengan cara aktif mengoptimalkan tentang kegaitan-kegiatan yang dilakukan oleh Bappedalitbang Kota Samarinda pada website dan media sosial yang dimiliki. Ketiga *Communication* saluran komunikasi Bappedalitbang Kota Samarinda sudah mempunyai semua akun media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan Tiktok, hanya saja akun yang aktif hanya Instagram dan Facebook saja dikarenakan pengguna internet pada Bappedalitbang Kota Samarinda kebanyakan orang tua jadi hanya difokuskan pada Instagram dan Facebook saja. Untuk fitur berinteraksi dengan publiknya, website hanya memuat nomor telepon, sedangkan media sosial sudah memanfaatkan fitur DM dan komen bagi siapa saja yang ingin berinteraksi. Keempat *Evaluation* Bappedalitbang Kota Samarinda dievaluasi oleh Tim Respon Samarinda per tiga bulan, per enam bulan dan per tahun. Dan ternyata ada reward dari Pemerintah Kota Samarinda atas pemenuhan keberhasilan informasi publik dan keaktifan dalam bermedia sosial.

Kata kunci : Implementasi, *Cyber Public Relations*, Media Sosial, Website

Abstract

Cyber Public Relations is a new development in the field of public relations brought about by internet technology. In the past, PR used conventional mass media to communicate with the public through publications, including television, printed newspapers, and radio. But along with the times, many companies or agencies have begun to use internet technology as a means of publicity. The purpose of this research is to understand how the implementation of *Cyber Public Relations* of Bappedalitbang Samarinda City is improving its reputation. The method in this research was descriptive qualitative methods. The techniques used in collecting data are observation and interviews. There are three informants who match the criteria that researchers chose. Data processing in this study used interactive mode data analysis techniques belonging to Marbow B. Miles and Michael Huberman. Based on the results of the research, the implementation of *Cyber Public Relations* that Bappedalitbang Samarinda City does is with four elements of *Cyber Public Relations*. The first is *Four*

Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, Volume X No X, Xxxxx-XXXX (2023), pp. 55-61