



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Turnitin Indonesia
Assignment title: spr
Submission title: ejournal ernita febriyana
File name: ejournal_ernita_febriyana_fix.pdf
File size: 411.02K
Page count: 10
Word count: 4,081
Character count: 26,766
Submission date: 20-Jun-2022 09:28AM (UTC-0400)
Submission ID: 1860142334

**POLA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA
(Studi Pada Organisasi Lembaga Pers Mahasiswa Sketsa Periode
2017/2018 Universitas Mulawarman)**

Ernita Febriyana¹, Silviana Purwanti², Kheyene Molekandella Boer³
Universitas Mulawarman, Indonesia^{1,2,3}
ernita@febriyana@gmail.com

ABSTRACT

delivery of leader's message to his followers requires a proper communication pattern so that the message submitted will be received well by his followers with good effects. the research method used is a qualitative description research method. the focus of the research of this thesis is on leadership patterns of leadership communication chairman of mulawarman university sketsa for 2017/2018 period in increasing members work motivation consist of formal and informal communication patterns in supported by harold lasswell teori. teh result of the research that the chairman of umum sketsa conduct a formal pattern of communications by conducting general meetings or field necessary, making directions to members, and submitting the result of working better with supplied result. polite before meeting beaurcrats, communicating with other organizations or agencies at the event while informal communication patterns are initially rely used in the process of communication in this organization, especially in the informal communication pattern of the chairman of the sketsa, but the general chairman is aware of the communication process with more care, attention and empowering all members.

Keywords: Communication, Motivation, LPM Sketsa

PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan suatu interaksi dimana seseorang menyampaikan pesan melalui saluran yang disediakan ke orang yang akan disampaikan dengan tidak adanya gangguan yang mengakibatkan miskomunikasi. Karena pada dasarnya manusia sebagai makhluk sosial, komunikasi itu sangatlah penting di kehidupan sehari – hari sehingga kita tidak bisa memecahkan permasalahan – permasalahan yang ada di sekitar kita, jika hanya diam dan tidak mengatakan apa – apa kepada orang lain.

Urgensinya terhadap komunikasi, khususnya dalam menjalankan organisasi sangatlah dibutuhkan. Karena apabila tidak adanya komunikasi dalam organisasi, tidak ada arus informasi antar sesama anggota, kerja sama terhadap sesama anggota sangatlah mustahil dilakukan, dan akibat tidak melibatkan proses komunikasi, perlawanan sebuah organisasi akan runtuh dikarenakan tidak keinginan atau kebutuhan berkomunikasi dengan orang lain. Jadi peran komunikasi sangatlah penting untuk mencapai tujuan organisasi.

Komunikasi yang dilakukan secara organisasi sangatlah butuh kita pelajari, karena di era seperti ini amat banyak yang tertarik dan memberi perhatian kepadanya untuk