



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

**25%**

Submission author: Sartika Novianti  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MENGEL...  
File name: 241221\_JURNAL\_1W\_Sartika\_Novianti.doc  
File size: 214.5K  
Page count: 15  
Word count: 4,599  
Character count: 30,496  
Submission date: 24-Dec-2021 10:50AM (UTC+0700)  
Submission ID: 1735411775

**SIMILARITY INDEX**

Wakil Dekan Bidang Akademik,  
  
Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.  
NIP. 19631222 199002 1 001


HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL


Artikel ejournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MENGELOLA BRANDING PADA SAMARINDA TELEVISION (STV).

Pengarang : Sartika Novianti  
NIM : 1402055008  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman


Samarinda, November 2021

Pembimbing I,   
Dr. H. Abdulkadir Kasim, S.P.  
NIP. 19730911980011001

Pembimbing II,   
Ratih Didiyana Dedy Eka, S.P., M.Si, S.Tel.Kom  
NIP. 0801000121

Disetujui dan Disetujui  
DISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas:

Nama Terbitan	: ejournal	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Volume	: 9	
Nomor	: 4	Rina Juwita, S.P., M-0808
Tahun	: 2021	NIP. 19830417 200501 2 001
Halaman	: 13 - 26 (14H) Ganjil Issn Cetak : 2502-5961 Issn Online : 2502-597X	