



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

14%

Submission author: Amadhea Putri Namira
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN @AWASKBGO DALAM MENG...
File name: I_Ama
File size: 680.78
Page count: 14
Word count: 3,332
Character count: 21,903
Submission date: 14-Oct
Submission ID: 19250

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

Amadhea P. Nurliah [Analisis Interaktivitas Akun Instagram]

ANALISIS INTERAKTIVITAS AKUN @AWASKBGO DALAM MENGADVOKASI ISU KEKERASAN BERBASIS GENDER ONLINE DI INSTAGRAM

Amadhea Putri Namira, Nurliah

Ilmu Komunikasi/Universitas Mulawarman
Email: amadheasanira@gmail.com, nurliah.simolah@fsp.unmul.ac.id

Abstract:
With the development of the internet, social media is present as a space for exchanging information online, nowadays social media not only be used as a personal account, but also can be used as an advocacy media account. The @awaskbgo account is an account that advocates for the issue of online gender-based violence in Indonesia. For this reason, the purpose of this study is to describe and explain the interactivity on social media to activities against online gender-based violence on the @awaskbgo Instagram account and to see how social media becomes a forum for advocacy. This type of research is a qualitative method with a descriptive approach. With a focus on writing, draws from three elements of interactivity, namely, user to system, user to user & user to document. The results of this study found the use of the Instagram algorithm in increasing user-to-system interactivity, but user-to-user and user-to-document interactivity has not been maximized in increasing the interactivity of the @awaskbgo account.

Keywords: Interactivity, Gender Based Violence Online, Instagram, Awus KBGO

A. PENDAHULUAN
Perkembangan teknologi membuat pertumbuhan internet terus berkembang dan permintaan akan informasi dan pengetahuan juga merupakan faktor dalam pembangunan. Internet merupakan sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer dan jaringan komputer di seluruh dunia. Di Indonesia perkembangan internet berawal pada tahun 1990an hingga sekarang pengguna internet aktif di Indonesia semakin meningkat. Mengutip hasil data penelitian *we are social* pada tahun 2022 pengguna internet aktif di Indonesia mencapai 204.7 Juta pengguna atau setara dengan 73,7% dari populasi di Indonesia. Angka ini meningkat sebanyak 1% dibandingkan data *we are social* sebelumnya pada tahun 2021 di angka 202,6 Juta. (datarportial.com 03 Maret 2022). Dengan perkembangan internet yang terus meningkat maka hadirlah wadah online yang dimana orang-orang dapat bertukar pesan dan yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja terlepas dari ruang dan waktu atau yang sering disebut dengan media sosial.