



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

30%

Submission author: Dwi Naomi Ceriawati
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN MANGROVE CENTER C...
File name: Jurnal_-Dwi_Naomi_Ceriawati_2.docx
File size: 60.89K
Page count: 13
Word count: 3,784
Character count: 26,677
Submission date: 17-Apr-2023 08:27AM (UTC+0700)
Submission ID: 2066474623

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001



eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 10 (3): 69-81
ISSN 2502 – 5961 (Cetak), ISSN 2502 – 597X (Online), ejournal.ikom.fkip-unmul.ac.id
© Copyright: 2023

STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN MANGROVE CENTER COMMUNITY DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA KEGIATAN EKOWISATA DI KAMPUNG TEMBU DAN KABUPATEN BERAU

Dwi Naomi Ceriawati¹, Erwiantono², Annisa Wahyuni Arsyad³

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bagaimana strategi lingkungan Mangrove Center Community dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada kegiatan ekowisata dan apa saja faktor pendukung serta faktor penghambat yang dihadapi oleh Mangrove Center Community. Penelitian ini dilakukan di Kampung Tembudan, pada masyarakat yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam kegiatan ekowisata. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Fokus penelitian ini langkah-langkah strategi komunikasi lingkungan yang terdiri dari tahap penilitian, tahap perencanaan, tahap produksi pesan serta tahap aksi dan refleksi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen analisis data model interaktif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi lingkungan Mangrove Center Community dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada kegiatan pada kegiatan ekowisata di Kampung Tembudan melalui 4 tahap. Tahap penilitian yang terdiri dari analisis situasi dan identifikasi masalah, analisis pihak atau pelaku yang terlibat dan komunikasi objektif yang dapat meningkatkan pengetahuan dan mempengaruhi perilaku. Tahap perencanaan yang terdiri dari pengembangan strategi komunikasi, memotivasi, dan memobilisasi masyarakat serta pemilihan media. Tahap produksi pesan yang terdiri dari desain pesan yang akan disampaikan dan produksi media disertai pretest. Tahap aksi dan refleksi yang terdiri dari penyebaran melalui media dan implementasinya, proses dokumentasi, monitoring dan evaluasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Lingkungan, Partisipasi Masyarakat, Ekowisata Mangrove, Mangrove Center Community

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: dceriawati@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

³ Dosen Pembimbing II dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.