



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

17%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author:	Fadhilah Putra Pamungkas	SIMILARITY INDEX
Assignment title:	JURNAL	
Submission title:	MUSIK SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA L...	
File name:	Fadhilah_Ilkom_2016.docx	
File size:	138K	Wakil Dekan Bidang Akademik
Page count:	14	
Word count:	4,107	
Character count:	27,221	
Submission date:	15-Aug-2023 07:46AM (UTC+07:00)	Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
Submission ID:	2145974092	NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (4): 176-189
ISSN Cetak 2502-5961, ISSN Online 2502-597X, <https://ejournal.ikom.fkip-unmul.ac.id/site/>
© Copyright 2013

MUSIK SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA LAGU PERANTI KARYA MUSISI LOKAL J&A HARMONI)

Fadhilah Putra Pamungkas 1, Johantan Alfando 2

Abstrak

Lagu peranti merupakan karya dari musisi lokal Samarinda J&A Harmoni, yang bertemakan mengenai kritik sosial moral yang terjadi di Indonesia. Lagu ini merupakan ungkapan dari keresahan masyarakat khususnya musisi mengenai keadaan pembangunan yang masih belum merata di daerah Kalimantan dan Papua. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan serta menganalisis bagaimana musik dapat dijadikan sebagai media kritik sosial yang dilakukan oleh J&A Harmoni serta bagaimana bentuk kritik sosial yang disampaikan melalui lirik lagu Peranti. Adapun jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif melalui pemaparan secara mendasar dari dilakukannya observasi serta juga dokumentasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer berupa YouTube J&A Harmoni dan data sekunder berupa makalah serta referensi yang mengulas J&A Harmoni. Teknik analisis data menggunakan Semiotika Ferdinand De Saussure, terdapat penanda signifier yaitu lirik lagu Peranti serta petanda signified yaitu makna dari lirik lagu Peranti.

Berdasarkan teori Osgood On Meaning, hasil penelitian menunjukkan musik sebagai media kritik sosial menjadi sebuah stimulus bagi audiens lagu Peranti yang akan mendapatkan suatu respon dari audiens mengenai kritik sosial yang dilakukan oleh J&A Harmoni menggunakan musik, perihal masalah moral yang terjadi di masyarakat mengenai kondisi, dimana masih kurang meratanya pembangunan yang terjadi di Indonesia khususnya daerah-daerah Papua dan Kalimantan.

Kata Kunci: Semiotika, Musik, Kritik Sosial, Komunikasi Massa.

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: rockahelokity13@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman