



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

25%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Kadek Deny Mandayana
Assignment title: JURNAL
Submission title: IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS MUL...
File name: 131021_e_Journal_Kadek_Deny_Mandayana_1502055086.doc
File size: 713.5K
Page count: 15
Word count: 4,111
Character count: 27,948
Submission date: 13-Oct-2021 07:54AM (UTC+0700)
Submission ID: 1672422362

Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2021, 1 (1): 1-7
ISSN 0000-0000, ejournal.ikom.feip-unmul.org
© Copyright, 2021

IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS MULAWARMAN SAMARINDA PADA KANAL YOUTUBE "UNMUL TV"

Implementasi 4 Area Citra Universitas Mulawarman dalam Video
Company Profile

Kadek Deny Mandayana¹, Kezia Arum Sary², Johantan Alfando
Wikandana Sucipta³.

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah mempengaruhi banyak aspek kehidupan manusia tidak terkecuali bagi sebuah lembaga dan praktisi atau dunia profesi humas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Video Company Profile Pada Kanal Youtube "Unmul TV" oleh tim humas untuk Meningkatkan Citra Universitas Mulawarman Samarinda sebagai penunjang kegiatan kehumasan Universitas Mulawarman Samarinda. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif eksploratif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 4 area citra Lembaga yaitu, product, social responsibility, environment dan communication yang terekspos pada video company profile Universitas Mulawarman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa area social responsibility dan communication masih mendapat sorotan yang lebih minim dibandingkan dengan area product dan environment. Setiap area memiliki peranan penting dalam membentuk citra yang utuh. Pentingnya penyusunan Company Profile dalam rangka meningkatkan citra Universitas Mulawarman yang secara tidak langsung produksi video profile berkontribusi dalam meningkatkan reputasi Universitas Mulawarman.

Kata Kunci – Implementasi, Video, Company Profile, Citra.

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: kadek.kedai@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan staff pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

³ Dosen Pembimbing II dan staff pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.