



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

30%

Submission author: Lola Peni Lummi
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENCEGAH PENYE...
File name: eJournal_Ilmu_Komunikasi_lola_P_L_1702055035_1.docx
File size: 64.42K
Page count: 11
Word count: 3,640
Character count: 24,216
Submission date: 14-Aug-2023 11:44AM (UTC+0700)
Submission ID: 2145529598

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, II (4): 156-165
ISSN Cetak 2502 – 5961, ISSN Online 2502 – 597X, ejournal.ikom.fisip-ummul.ac.id
© Copyright, 2023

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENCEGAH PENYEBARAN COVID-19 DI DINAS KESEHATAN KOTA SAMARINDA PERIODE 2020-2021

Lola Peni Lummi¹, Johantan Alfando WS²

Abstrak

Strategi komunikasi adalah penggabungan antara perencanaan komunikasi serta manajemen dalam mencapai tujuannya. Dalam upaya mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi wajib menampilkan operasionalnya secara taktis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kota Samarinda dalam mencegah penyebaran covid-19 di Kota Samarinda. Rumusan masalah bagaimana strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kota Samarinda dalam mencegah penyebaran kasus covid-19 di Kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif, sumber data menggunakan nonprobability sampling dengan Teknik pengambilan menggunakan purposive sampling. Analisis data mengacu pada metode penelitian Miles dan Huberman, analisis data yang dimulai dengan proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori new media yang mana media baru bisa menciptakan ruang untuk penggunaannya berinteraksi lebih fleksibel dan erdapat ruang untuk mendapatkan informasi secara terbuka dilihat dari pentingnya pengaruh media sosial dalam penyebaran informasi pada masa covid-19 dan media sosial yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Kesehatan Kota Samarinda sudah tepat. Hal ini terlihat dari Dinas Kesehatan yang bekerjasama dengan berbagai pihak seperti diskominfo dalam penggunaan 112, polres, TNI, PMI, SBH, kelurahan, kecamatan serta lembaga pendidikan dalam menyampaikan informasi, edukasi dan himbauan tentang covid-19 yang berbasis media seperti media sosial yang banyak digunakan masyarakat yaitu instagram dan facebook serta media cetak kemudian efek yang ditimbulkan dari pemberian informasi ialah ialah terjadinya perubahan perilaku masyarakat dalam menyikapi informasi.

Kata Kunci : strategi, komunikasi, covid-19

Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: lolapenilummi@gmail.com
² Dosen pembimbing 1 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman