



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 23%

Submission author: Luwih Rachmanita  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PERSEPSI MAHASISWI TERHADAP PESAN IKLAN WARDAH  
File name: Jurnal\_l  
File size: 93.49K  
Page count: 12  
Word count: 3,525  
Character count: 23,064  
Submission date: 23-Jun-2022  
Submission ID: 1861701

**SIMILARITY INDEX...**



**Wakil Dekan Bidang Akademik,**

**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**

NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 10 (2) 2022 : 164-174  
ISSN 2502 – 5961 (Cetak), 2502-579x (Online) ejournal.ikom.fisipunmul.ac.id  
© Copyright2022

**PERSEPSI MAHASISWI TERHADAP PESAN IKLAN WARDAH  
VERSI "EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM" DI YOUTUBE DALAM  
MEMBENTUK CITRA CANTIK  
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 Universitas  
Mulawarman)**

Luwih Rachmanita<sup>1</sup>, Fintah Fourqoniah<sup>2</sup>, Annisa Wahyuni Arsyad<sup>3</sup>

**Abstrak**

Pesan iklan merupakan ide atau berita yang dikomunikasikan atau yang disampaikan kepada audience melalui media iklan. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis persepsi mahasiswa terhadap pesan iklan Wardah versi "exclusive matte lip cream" di youtube dalam membentuk citra cantik pada mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Mulawarman. Fokus penelitian yang digunakan mengenai persepsi mahasiswa terhadap pesan iklan Wardah versi "exclusive matte lip cream" di youtube dalam membentuk citra cantik pada mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Mulawarman meliputi indikator pesan iklan menurut Bovee dalam Apriani (2015:5), yaitu terdiri dari isi pesan (pesan dikemas secara menarik dan rasional), struktur pesan (menampilkan ide cerita yang jelas), format pesan (pemilihan kata, ekspresi wajah, dan gerak tubuh, sumber pesan (daya tarik). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, kuisioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data model interaktif yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap pesan iklan Wardah versi "exclusive matte lip cream" di youtube dalam membentuk citra cantik pada mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Mulawarman mendapatkan persepsi positif. Informan mampu memahami pesan iklan Wardah versi "exclusive matte lip cream". Selain itu, informan juga mengatakan bahwa citra cantik yang ditampilkan dalam iklan tersebut merupakan standar kecantikan perempuan Indonesia yang memiliki tubuh langsing, berkulit putih, dan rambut hitam. Namun, terlepas dari itu semua informan meyakini jika semua perempuan itu cantik tetapi tidak harus seperti apa yang ditampilkan di dalam iklan.

**Kata Kunci: Persepsi, Iklan, Citra Cantik**

<sup>1</sup>Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas

Mulawarman, Email: l.rachmanita@gmail.com

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing 1 dan Staf Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

<sup>3</sup>Dosen Pembimbing 2 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman