



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

2%

Submission author: Mega Puspita Sari  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: EFEK HUBUNGAN PARASOSIAL PENGGEMAR KOREAN POP DI...  
File name: Jurnal\_Mega Puspita Sari 1 1.docx  
File size: 162.24K  
Page count: 21  
Word count: 5,692  
Character count: 38,368  
Submission date: 18-Jul-20:  
Submission ID: 18718684

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A  
NIP.19631222 199002 1 001

EFEK HUBUNGAN PARASOSIAL PENGGEMAR KOREAN POP DI  
MEDIA SOSIAL TWITTER  
(Studi Deskriptif pada Fandom EXO-L Samarinda)

<sup>1</sup>Mega Puspita Sari, <sup>2</sup>Silviana Purwanti, <sup>3</sup>Nurliah  
<sup>1,2,3</sup>Prodi SI Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas,  
Mulawarman, Jalan Kuaro, Gunung Kelua, Kec. Samarinda Ulu, Samarinda,  
Kalimantan Timur  
<sup>1</sup>megapuspta336@gmail.com

**Abstract**  
*Pseudo-relationship that created by EXO-Ls as fans and audiences with their media character, EXO through social media Twitter, is called a parasocial relationship. Through social media Twitter, fans can find out a real-time information and can interact with EXO, where in parasocial relationships the effects are sense of companionship, personal identity, pathological attitudes, pseudo-friendship, and behavioral guidelines. This research aims to find out, describe and analyze how the effects of parasocial relationships that occur on EXO fans, namely EXO-L in the city of Samarinda on Twitter. This research uses descriptive qualitative research with data collection techniques in the form of purposive sampling to obtain maximum information and data. Using Hoffman's Parasocial theory and Horton and Wohl's Parasocial theory, the results of this study indicate that the effects of parasocial relationships that occur in EXO-L Samarinda on Twitter are sense of companionship, personal identity, pathological attitudes, pseudo-friendship, and behavioral guidelines.*

**Keywords :** Parasosial, Effect Parasosial, Korean Pop, EXO-L, Twitter

**Abstrak**  
Hubungan semu yang diciptakan oleh EXO-Ls sebagai penggemar dan juga audiens dengan tokoh media nya yaitu EXO melalui media sosial Twitter disebut sebagai hubungan parasosial. Melalui media sosial Twitter, penggemar dapat mengetahui secara real-time informasi dan dapat berinteraksi dengan EXO sehingga menyebabkan adanya efek dalam hubungan parasosial yaitu sense of companionship, identitas personal, sikap patologis, pseudo-friendship, dan pedoman tingkah laku. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan serta menganalisis mengenai bagaimana efek hubungan parasosial yang terjadi pada penggemar EXO yaitu EXO-L di kota Samarinda di media sosial Twitter. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa purposive sampling guna mendapatkan informasi dan data secara maksimal. Dengan menggunakan teori Parasosial Hoffman dan teori Parasosial Horton dan Wohl, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efek hubungan parasosial yang terjadi pada EXO-L Samarinda di media sosial Twitter berupa sense of companionship, identitas personal, sikap patologis, pseudo-friendship, dan pedoman tingkah laku.

Kata Kunci : Parasosial, Efek Parasosial, Korean Pop, EXO-L, Twitter