



Digital Receipt

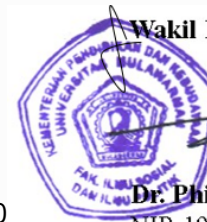
This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Adam Nazuari
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI POLITICAL BRANDING CALON ANGGOTA LEGISLATI,
File name: e_Journal_MUHAMMAD_ADAM_NAZUARI_baru.doc
File size: 145.5K
Page count: 15
Word count: 4,950
Character count: 31,905
Submission date: 28-Jan-2022 04:14PM (UTC+070)
Submission ID: 1749886255

29%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

**STRATEGI POLITICAL BRANDING CALON ANGGOTA
LEGISLATIF PEREMPUAN TERPILIH DI DPRD
PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DAPIL I PERIODE 2019 – 2024**

Muhammad Adam Nazuari ¹, Nurliah ².

Abstrak

Political Branding calon anggota legislatif perempuan terpilih di DPRD Provinsi Dapil Kalimantan Timur 1 Periode 2019-2024 merupakan tujuan dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kualitatif sehingga menggunakan non-probability sampling, fokus penelitian adalah aktivitas atau usaha yang dilakukan dengan tujuan Political Branding menggunakan teori yang disampaikan oleh Wasesa (2011) yaitu meningkatkan Political Branding dalam lima tahap, antara lain inovasi, asosiasi merek, pembaruan, paradoksal, dan menyentuh masyarakat lewat pengalaman. Dalam hal ini produk politik oleh anggota legislatif terpilih DPRD Provinsi Kalimantan Timur Dapil 1 Samarinda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keberadaan Political Branding sangat berpengaruh bagi para caleg perempuan pada pemilu 2019-2024 di kota Samarinda hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara yang telah di paparkan oleh narasumber yaitu Ibu Puji dan Ibu Nanda. Branding politik kedua informan dapat dinilai berhasil karena dari hasil suara kedua informan memiliki jumlah suara yang besar terutama Ibu Puji komunikasi tatap muka langsung adalah cara yang paling ampuh dalam mengambil hati dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat secara tulus dan ikhlas. Karena masyarakat cenderung memilih wakil rakyat yang pernah mereka temui dan mereka kenal. Namun harus disertai dengan cara-cara yang berbeda tidak semerta-merta berkampanye saja harus dimulai dengan perbincangan dan sesi Sharing.

Kata Kunci – Strategi, Political Branding, Caleg Perempuan Terpilih, DPRD Provinsi Dapil 1.

PENDAHULUAN

Sejak lama, ada kesan bahwa dunia politik adalah dunia laki-laki. Kesan ini muncul akibat adanya image yang mungkin tidak sepenuhnya tepat tentang

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: adamnazuari97@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan staff pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.